

2018

社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



云天化集团
YUNTIANHUA GROUP

云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO.,LTD

股票代码 600096

报告说明

1. 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2. 关于本报告

本报告是云南云天化股份有限公司（以下简称“云天化”“公司”“我们”）向社会公开发布的 2018 年度履行社会责任的报告，也是云天化连续发布的第十一份社会责任报告。

本报告旨在真实反映云天化 2018 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户、合作伙伴、消费者等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入了解云天化的企业社会责任实践活动。

报告编写过程中，云天化在本报告中按照《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR3.0）方案编写。本报告同时遵循全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4 版）、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求，并结合云南云天化股份有限公司的实际情况编写而成。

3. 报告范围

本报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容适度追溯和展望，本报告与公司 2018 年年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《云南云天化股份有限公司 2018 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了云天化在公司治理、安全生产、环境保护、发展创新、客户责任、员工责任、以及社会公益等方面的年度经营中取得的成绩。

4. 数据来源

本报告数据来源为云南云天化股份有限公司及下属分子公司提供。

5. 发布形式

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。如对本报告中的内容存在疑问或建议，请发送邮件致 zqb@yth.cn，或者您也可以致电（0871）64327177。

常用词语释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义

公司、云天化、我们	指	云南云天化股份有限公司
云天化集团	指	云天化集团有限责任公司
水富云天化	指	云南水富云天化有限公司
天安化工	指	云南天安化工有限公司
磷化集团	指	云南磷化集团有限公司
农资连锁	指	云南云天化农资连锁有限公司
联合商务	指	云南云天化联合商务有限公司
天驰物流	指	天驰物流有限责任公司
天一仓配	指	云南天一仓储配送有限公司
吉林云天化	指	吉林云天化农业发展有限公司
金新化工	指	呼伦贝尔金新化工有限公司
东明矿业	指	呼伦贝尔东明矿业有限责任公司
三环中化	指	云南三环中化化肥有限公司
天腾化工	指	云南天腾化工有限公司
三环新盛	指	云南三环新盛化肥有限公司
海口磷业	指	云南磷化集团海口磷业有限公司
三环化工	指	云南三环化工有限公司
云农科技	指	云南云天化农业科技股份有限公司
天聚新材	指	重庆云天化天聚新材料有限公司
红磷分公司	指	云南云天化股份有限公司红磷分公司
云峰分公司	指	云南云天化股份有限公司云峰分公司
商贸公司、商贸中心	指	云南云天化商贸有限公司
技术中心、研发中心	指	云南云天化股份有限公司技术中心
黑龙江世纪云天化	指	黑龙江世纪云天化农业科技有限公司
天宁矿业	指	云南天宁矿业有限公司
瑞丽天平	指	瑞丽天平边贸有限公司
国家磷资源研究中心	指	国家磷资源开发利用工程技术研究中心
以化磷业技术公司	指	云南云天化以化磷业研究技术有限公司
植物营养研究院	指	云天化植物营养研究院
植物营养学院	指	云天化植物营养学院
农业研究中心	指	云天化农业研究中心
报告期	指	2018年1月1日至2018年12月31日



目录

领导致辞	P 1		
关于我们	P 3		
企业发展责任	党建引领强化责任担当	19	
	双百行动聚焦发展变革	23	
	多位驱动增强竞争优势	27	
安全生产责任	严管常态与新安全优势	41	
	培训演练与强处突能力	45	
	高效运行与长周期管理	50	
环境保护责任	夯实环境保护治理体系	53	
	着力实施三大绿色工程	55	
	强化低碳节能三废减排	65	
相关各方责任	职业保障促进员工发展	71	
	诚信合作维护商业生态	81	
	农化服务确保用户权益	86	
扶贫公益责任	积极履责助力精准扶贫	91	
	热心服务贡献社会力量	93	
展望2019			



作物营养专家

绿色科技

服务现代农业





公司董事长 张文学

回首过往，是为了更好铭记历史

2018年是云天化砥砺奋进、攻坚克难的一年。面对剧烈动荡和挑战多发的外部环境，公司一方面抓好当期经营，一方面积极谋划未来，极大克服了经济周期和化肥产能过剩的客观影响，实现了经营业绩的有效增长，并为长远发展积蓄了力量，各项工作呈现出持续向好的势头。

一年来，公司深入推进“国企双百行动”综合改革，组织制定限制性股权激励计划、经理层契约化管理、职业经理人管理方案并落地实施。公司积极推动渠道下沉，深挖潜力，以“联销体”模式、“水肥一体化”模式、“复合肥业务一体化”模式，产销研协同，国内外市场开拓成效显著。另一方面，公司加强精益管理，不断优化生产运行组织，深入生产装置“长周期”运行，弘扬“百日红”精神；各主要生产装置都取得了良好的运行效果。

为打造公司安全环保竞争新优势，公司设立双重预防机制、创建环保标杆，切实强化红线意识、底线思维，实现了安全环保“零死亡”“零污染”目标；同时，公司持续推进三大绿色工程建设，“绿色工厂”“绿色矿山”“绿色食品”创建成效显著。公司强化统筹，降本增效，目标成本管控落实有力。我们综合施策，强化分子公司资金统筹，资金运作安全平稳；增资扩股、瘦身健体，引进战略投资和推进股权处置。我们优化调整组织架构，强化考核激励机制，激发了队伍活力；我们引入职业经理人和高端专业人才，成立云天化商学院，人才结构得到了适度改善。

我们继续坚持严抓信披底线，证券事务更加规范有序，投资者关系进一步牢固。

展望未来，是为了更好拥抱希望

2019年，是伟大祖国建国70周年，是外部政治经济形势深刻变化之年，是公司“双百行动”改革的关键之年，也是公司抢抓外部机遇、加速转型升级、持续深入发展之年。

我们将着力打造“金字塔产品体系”“农资+服务+解决方案”“国内外市场双拓展”的新型竞争力；持续推动三大绿色工程建设；推动化肥产业转型升级；顺应现代农业、智慧农业的发展趋势，将深化改革激发组织能力和活力，为绿色高质量发展谱写新的篇章。



公司于 1997 年由云天化集团独家发起组建并在上海证券交易所挂牌上市。上市 20 多年来，公司把握发展机遇，不断拓展产业，延伸产业链，实现了从单一氮肥企业到多产业协同发展的大型综合化工企业的跨越式、多元化发展。

2013 年，云天化集团将磷矿、磷肥、磷化工、商贸物流等优良资产注入公司，实现了云天化集团主营业务整体上市。资产重组完成后，公司拥有磷矿采选、磷肥、氮肥、工程材料以及商贸物流五大产业集群，成为以磷产业为核心的综合性化工企业。

2016 年，公司完成非公开发行股票引入战略投资者，全球著名化肥生产商以色列化工集团入股公司。公司与以色列化工集团合作建立从资源至产品的上下游完整的磷产业链，有效增强主营业务的综合竞争力，提高资源综合利用水平。

截至 2018 年末

公司资产总额	所有者权益	实现营业收入
678.21	62.62	529.79
亿元	亿元	亿元

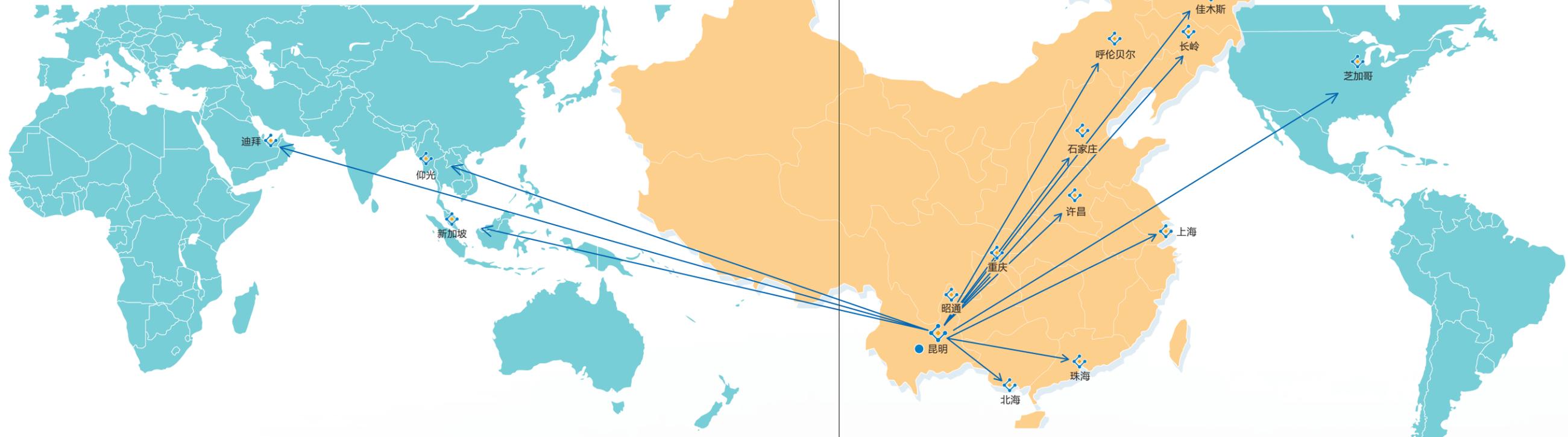
公司旗下拥有水富云天化、磷化集团、天安化工、金新化工、吉林云天化等 30 多家分子公司，员工约 1.2 万人；在云南、重庆、内蒙古、吉林等 10 余个省市建有生产基地；在中东、东南亚等地区设立了销售公司，销售网络点分布世界各地。公司高浓度磷复肥产能规模全国第一、全球第二；聚甲醛产能规模全国第一；磷矿石采选规模全国第一。

NO. 143
2018 年中国上市公司
500 强排行榜

NO. 5
中国石油和化工
上市公司排行榜

聚合天地精华，共创和谐繁荣。展望未来，公司将以产业报国为己任，坚持绿色发展，持续深化改革，提升价值创造，推动产业优化升级，推进商业模式从“卖产品”向“产品+服务”和“提供定制解决方案”转型，着力打造公司核心竞争力，努力构建与股东、员工、顾客、社区和谐共赢的发展格局，实现公司持续健康发展。





氮肥		
公司名称	地点	国家
金新化工	内蒙古 呼伦贝尔	中国
水富云天化	云南 昭通	中国

磷复肥		
公司名称	地点	国家
河北云天化	河北 石家庄	中国
河南云天化	河南 许昌	中国
红海磷肥	云南 昆明	中国
红磷分公司	云南 开远	中国
吉林云天化	吉林 长岭	中国
三环中化	云南 昆明	中国
天安化工	云南 安宁	中国
天腾化工	云南 楚雄	中国
云峰分公司	云南 曲靖	中国
三环新盛	云南 昆明	中国
银山化肥	云南 腾冲	中国

磷矿采选		
公司名称	地点	国家
磷化集团	云南 昆明	中国
天宁矿业	云南 昆明	中国
三环分公司	云南 昆明	中国

煤炭		
公司名称	地点	国家
东明矿业	内蒙古 呼伦贝尔	中国

现代农业		
公司名称	地点	国家
云农科技	云南 昆明	中国

商贸物流		
公司名称	地点	国家
商贸公司	云南 昆明	中国
复合肥分公司	云南 昆明	中国
联合商务	云南 昆明	中国
北海三环	广西北海	中国
天驰物流	云南 昆明	中国
农资连锁	云南 昆明	中国
天湖分公司	云南 玉溪	中国
天平边贸	云南 德宏	中国
天马物流	云南 昆明	中国
上海云天化	上海	中国
天际农业	芝加哥	美国
天际通商	新加坡	新加坡
天际生物	仰光	缅甸
天际资源	迪拜	阿联酋

研发中心		
公司名称	地点	国家
研发中心	云南 昆明	中国
植物营养研究院	云南 昆明	中国
植物营养学院	云南 昆明	中国
农业研究中心	云南 昆明	中国

有机材料和新材料		
公司名称	地点	国家
天聚新材	重庆	中国

电子商务		
公司名称	地点	国家
昆明天泰	云南 昆明	中国

投资		
公司名称	地点	国家
珠海云聚天下	广东 珠海	中国



公司企业文化标志含义说明



分子链构成了碳元素“C”的形象,代表云天化集团源于化工,专注主业,并以此为基础不断拓展新的产业。分子链环环相扣,围绕着方型中心,形成一个紧密团结的整体和无限延展的空间,象征着云天化集团汇聚四方英才,开创无限未来。

愿景 打造具有全有影响力的绿色产业集团

使命 聚合天地精华 共创和谐繁荣

“聚合”既特指化工工业特有的生产工艺,又泛指聚集、凝聚之意。“聚合天地精华”指我们聚集、凝聚社会优秀的人才资源,发挥我们的聪明才智和创造力,用取自天地之间大自然的丰富原料资源,生产出优质的化工产品,以满足人们生产及生活所需。

“共创和谐繁荣”指我们携手同行,通过有意义、有价值的劳动,共同创造财富,实现股东投资回报、顾客需求价值、员工发展机会、社会效益创造的平衡,为振兴中国民族工业贡献力量,推进社会的和谐繁荣。

核心价值观 诚信铸基实 人本激活力 务实求业精 创新图高远

诚信铸基实:诚信是我们的根基,基实则致远。

人本激活力:企业为员工打造平台,员工为企业创造活力。

务实求业精:踏实做好每件事,持续优化精益求精。

创新图高远:惟有创新不止,企业发展才能生生不息。



精神

“立根大地,志搏云天”充分体现了云天化人耕耘希望、收获未来的追求和志向。它表现了我们勤勉敬业,求真务实,精益求精的精神风貌,展现了云天化人志存高远,勇于开拓,争创一流的豪情壮志。

“立根大地”是云天化人的精神基石“立根”是扎根,“大地”是我们的事业本源,“立根大地”是云天化人勤勉敬业、求真务实的真实写照,是云天化人厚重的责任心与坚定信念的生动陈述。“立根大地”激励我们脚踏实地,固本强基,勤奋耕耘,努力完成所肩负的使命。

“志搏云天”是云天化人的精神追求“志搏”是立志拼搏,“云天”形容我们志向的高远。“志搏云天”是云天化人拼搏精神的激情表达,是云天化人对自己提出的至高要求。“志搏云天”激励我们自强不息,追求卓越,勇攀高峰,努力超越自我,不断向着更高更远的目标奋进。

核心理念

以价值创造为本,坚持共创、共享,致力共赢、共生。

公司倡导“以价值创造为本”的核心理念,坚持共创、共享,致力共赢、共生。持续着力培育和弘扬以价值创造、价值评判和价值分配为导向的价值文化。不断完善企业核心价值观,敢于打破组织惯性,培育开放、包容、自我批评、富于进取的组织文化,构建以“危机意识、变革意识、使命意识、创新意识”为核心的进取型文化,打造公司可持续发展的能力。



		2016年	2017年	2018年
经营责任指标看板				
磷矿石产量	万吨	914	999	1050
磷肥产量	万吨	408.23	432	457
氮肥产量	万吨	168.23	159	143
复合肥产量	万吨	91.97	131	142
聚甲醛产量	万吨	7.55	9.2	10
总资产	亿元	683.80	635.57	678.21
营业收入	亿元	530.06	559.71	529.79
安全生产费及维检费	亿元	1.82	1.53	1.71
缴纳税费	亿元	10.69	12.48	14.68
捐赠额	万元	352.51	139.55	347.36
技术创新责任指标看板				
研发投入	亿元	2.26	1.66	1.38
获得行业以上科技进步奖项	件	1	3	2
获得专利权	件	30	40	13
员工责任看板				
新解决就业人数	人	461	553	386
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工会入会率	%	100	100	100
员工主动流失率	%	0.0326	0.0399	0.0308
安全环保指标看板				
千人负伤率	千分比	0.069	0.039	0.044
隐患整改率	百分比	100	100	100
职业危害监测合格率	百分比	100	100	100
废水减排量	万吨	60	50	14.67
SO ₂ 减排量	吨	1600	1200	700
NOX (化学含氮量)	吨	2489.64	2142.2	2306.36
COD (化学需氧量)	吨	78.99	81.42	64
NH ₃ -N [水(废水)中氨氮含量指标]	吨	5.7	5.67	5.2
TP (总磷量)	吨	0.12	-	1.5
工业取水量	吨	4519.76	4416.53	4304.3

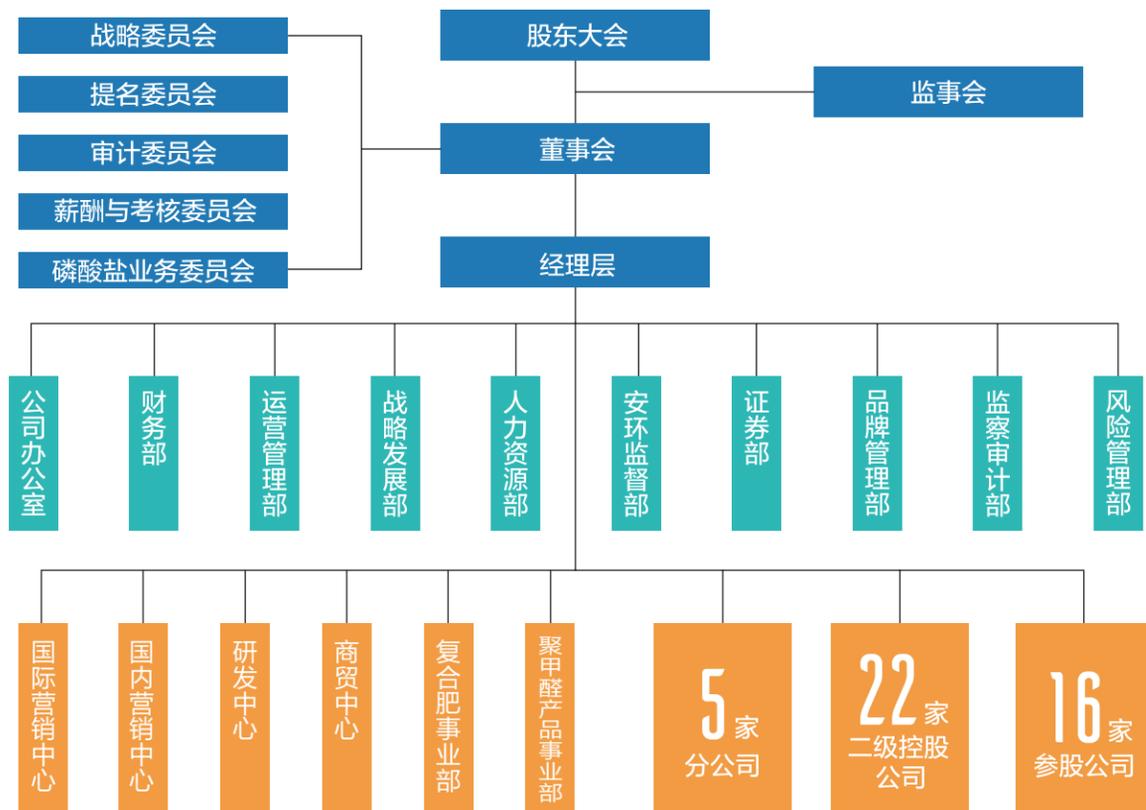


公司不断完善现代企业制度，持续提升公司治理水平，规范运作，有效保护股东及相关方利益，更好地为社会经济发展贡献力量。

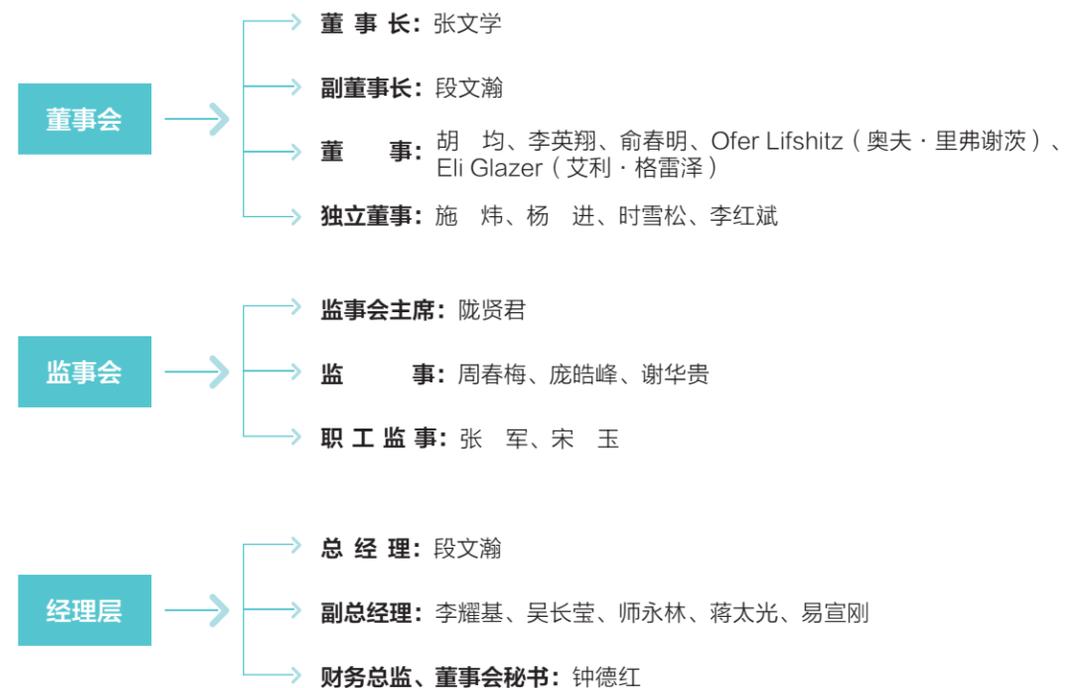
完善治理结构

公司成立之初即建立了符合监管要求和国际规则的公司治理结构。股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层，权明确、相互制衡、密切配合、富有效率。公司内部管理运作进一步规范，管理水平不断提升。公司积极完善依法合规决策机制，加强决策评估论证。完善权力运行监督制约机制，按照权责一致的原则，合理划分各层级管理权限，建立权力清单和责任清单，统筹法律、内控、审计、监察等内部监督资源，强化自我监督、专职部门监督和上下级监督，并自觉接受社会监督，做到决策有据、授权有度、行权有控、擅权必究。

公司治理结构



管理层人员结构



2018年，公司进一步提升治理水平，严格执行重要事项审批程序，召开总经理办公会 49 次，审议公司重大事项议案 403 项；召开董事会会议 18 次，审议董事会议案 108 项；召开监事会会议 16 次，审议监事会议案 84 项；召开股东大会 9 次，审议股东大会议案 33 项。





▶ 股东和股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。为确保关联交易公平合理，在股东大会通过有关关联交易议案时，各关联股东在表决时均已回避表决。

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面严格实行分开，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东没有超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动，没有损害本公司及其他股东利益。

▶ 董事、董事会及相关专业委员会

公司董事由股东大会选举产生，对股东大会负责。公司董事会强化独立董事和专业委员会的作用发挥。各专业委员会配置相应的工作人员，建立公司职能部门与专业委员会的工作对接机制，提升公司治理水平。公司始终保持与独立董事的事前沟通，保证独立董事独立履行职责，参与公司董事会重大事项的决策，有效保护中小股东的利益。组织公司董事、监事和高级管理人员学习上市公司监管新规，规范公司运营决策行为。

为适应公司发展需要，完善公司法人治理结构，健全专门委员会治理体系，公司董事会根据《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，对公司董事会薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会和磷酸盐业务委员会的实施细则进行修订。同时，公司为加强分子公司治理，充分发挥公司外派董事、监事的作用，保证公司战略规划和经营方针得到贯彻执行，对公司《外派董事监事管理办法》也进行了修订，以维护公司合法权益。修订《内幕信息知情人管理制度》，规范内幕信息管理，保护投资者合法权益。



▶ 监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照《公司法》和《公司章程》的规定，出席监事会会议，列席董事会会议，并向股东大会报告工作，提交监事会报告和有关议案。监事会制定《监事会议事规则》，对监事的履职方式、内容、要求及评价标准做出规定，督促全体监事本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。截至2018年底，公司监事会有6名监事，其中2名为职工代表监事。

▶ 执行机构

公司总经理领导下的包括副总经理和财务总监在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。公司主营业务包括化肥、化工原料、新材料、大量元素水溶肥料、建筑材料、矿物饲料、新能源的研发及产品的生产、销售；民用爆炸物品、磷矿石系列产品、金属及金属矿、煤炭、焦炭、易燃液体、易燃固体、腐蚀品、压缩气体和液化气体、毒害品、氧化剂和过氧化物等矿产品、建材及化工产品的销售；化工原料、设备、电子产品、化肥、硫磺、农产品的进出口；货运代理等。

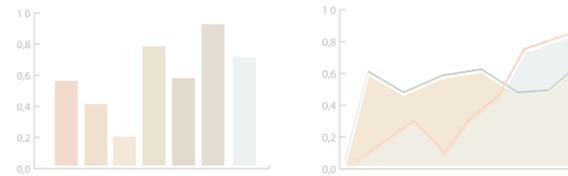


优化管理体系

公司坚持集约化、专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，强化对权力运行的制约和监督，实现管控目标明确、资源有效整合、效率效益最优，推动公司全面履行社会责任，实现持续有效发展。公司积极推进管理体系融合与创新，扎实推进体系建设，融合原有质量、HSE（健康、安全、环境三位一体管理体系）、内控、法律风险防控等管理体系和其他管理文件，推动管理体制变革，优化资源配置。

合规管理体系

公司将依法合规作为深化改革、持续发展的基本遵循，坚持合规是底线、合规高于经济利益等理念，不断强化合规管理要求。公司总部和所属企业强化重大事项、重大决策，特别是各项改革举措的合规论证审查，确保依法管理、合规经营。严格贯彻落实国家法律法规和政府监管要求，重点领域合规管理不断加强，“管业务必须管合规”的机制日渐强化。进一步明确合规管理职责，各部门分工负责、齐抓共管、协同联动的管理格局不断完善，公司上下重视合规、讲合规、抓合规的氛围更加浓厚。



内部控制与风险管理体系

公司持续完善内控体系，确保内控体系设计持续有效。加强重大风险评估和管控，完善风险事件管理，强化专项风险管控，确保风险得到有效控制。持续优化简化业务流程，进一步降低运行成本，提高运行效率。突出重点强化管理层测试，增加测试深度，深挖管理漏洞，查找体制机制问题，着力揭示并规避重大风险，进一步提升测试整体质量和效果，确保体系运行有效。持续提高内控整改力度，完善上下联动机制，对于重复发生及超期未整改的例外事项，在系统内予以通报，进一步加大警示和考核力度，督促落实整改，提高管控水平。



廉洁风险防控体系

公司以诚信、尊重和负责的态度对待每一位商业合作伙伴，对客户、供应商、承包商和同业伙伴，都充分尊重、一视同仁。要求员工不以工作和职务之便缔结私人商业合约、为亲友提供便利和牟取利益。遵守《中华人民共和国公司法》等国家相关法规，制定了《党风廉政建设责任制检查考核内容及评分细则》等制度规定，规范员工和公司行为。

公司坚持有腐必惩、有贪必肃，始终保持惩治腐败高压态势，全面推进公司反腐倡廉建设。开展廉洁风险排查，强化反腐倡廉制度建设，廉洁风险防范机制逐步健全；重点业务领域在线实时监督，促进部门监管责任落实。



恪守商业道德

我们恪守商业道德，坚持诚实信用原则，致力于维护公平、公正的竞争秩序。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《联合国商业与人权指导原则》等适用的关于反商业贿赂、勒索和欺诈的法律法规。反对垄断，反对任何形式的不正当竞争，遵守贸易管制，坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动，真诚、守信、合法地开展对外交易活动。

与利益相关方

公司积极履行信息披露义务，根据相关法律法规、监管要求和《公司章程》的规定，建立起定期报告、临时报告、媒体沟通、访谈参观和互动交流等多个层次多种形式的利益相关者沟通机制，健全和完善重大事项信息披露管理和相关制度，向社会全面及时报告公司发展情况。

公司针对投资者关心的问题，深入沟通并倾听吸收他们的意见。通过用户座谈会、客户走访、问卷调查、设立意见箱等方式，倾听社会各界的批评和意见，沟通反馈意见落实情况，主动接受各方监督，进一步增进媒体、公众对公司的了解。



01

企业发展责任

Enterprise Development
Responsibility

党建引领 双百行动

- 党建引领强化责任担当
- 双百行动聚焦发展变革
- 多位驱动增强竞争优势





1 党建引领强化责任担当

2018年，公司全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照“抓规范强基础，抓创新促发展”工作思路，持续全面加强企业党建工作，为公司年度经营目标和改革发展任务的顺利实施，提供了坚强有力的保障。

1.1 强化引领，改革发展彰显作为

坚持应入尽入原则，完成公司及所属二三级公司《公司章程》修订工作。健全党组织议事决策机制，理清党委会和董事会、经理层的权责边界，完善“三重一大”事项决策的内容、规则和程序，落实党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题前置程序的要求。2018年，组织召开公司党委会39次，前置讨论重大议题106个，强化党组织对生产经营和改革发展等重大事项的引领。

比如，在推动国企“双百行动”综合改革的实践中，公司党委始终坚持“把方向、管大局、保落实”政治定位，通过强化思想引领，切实把方向；通过参与顶层设计，切实管好大局；通过抓好执行落实，切实保驾护航。在改革方案制订、股权激励对象确定、骨干员工队伍稳定、职业经理人身份转换以及相关重要制度、措施的制定和实施中，公司党委始终立足企业长远发展，强化大局管控能力，切实发挥领导作用。

同时，按照习近平总书记“两个一以贯之”的新要求，公司党委结合国企党建工作的一系列新部署，结合公司全面深化改革的一系列新情况，积极探索国企党组织有效发挥领导作用的新模式。通过进一步增强党委在“思想政治引领、领导班子建设、宣传文化管理”三方面的引领能力，切实把好方向；通过进一步抓细抓实“议大事、管标准、管程序、管纪律”工作方式方法，切实管好大局；通过强化“干部队伍、人才队伍、党员队伍”三支队伍建设，聚焦基层组织提质创新建设，把国有企业特有的政治优势转化为发展优势，在公司持续巩固和加强党的领导，持续深化和扩大党建工作优势。

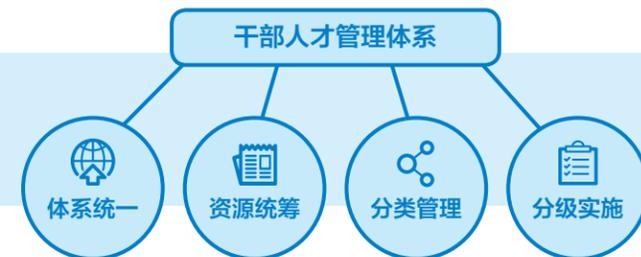
公司召开党务工作会议 安排2018年度党委工作

2018年3月3日，公司组织召开党务工作会议，对2018年党委工作安排、目标分解等情况进行了说明。

会议强调，2018年公司党委的工作思路是：全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照全面加强党的建设总要求，以干部管理机制和监督机制建设、党建基础持续夯实、党务人员素质提升、宣传助推市值提升计划为重点，全面加强党的建设，为公司年度生产经营目标的完成、推动公司健康良性发展而努力奋斗。



1.2 强化担当，干部队伍激发活力



着力强化干部队伍责任、使命和情怀教育，推进发展型领导班子建设。严格干部选拔任用管理，规范操作程序，全程详实记载干部选任过程具体事项，确保过程公开、透明、规范。创新干部管理机制，开展干部分类分级管理研究，推动建设云天化股份“体系统一、资源统筹、分类管理、分级实施”的干部人才管理体系。优化干部激励约束机制，健全干部市场化评价、考核及薪酬体系，实施考核等次强制分布，对考核为“基本称职”和“不称职”的进行诫勉谈话、岗位调整或降职免职处理，畅通“下”的渠道，年内共完成干部调整59人次。加强干部队伍作风建设，把从严从实管理干部的要求全面落实到实处。结合干部人才队伍能力素质建设需要，通过培训教育，提升综合管理能力，激发干部队伍活力。



聚焦担当作为 打造股份公司发展型领导班子

2018年8月10日，公司党委理论学习中心组召开2018年度第5次集中学习，就“陈豪同志关于干部担当作为讲话和《云南日报》评论文章”进行学习，理论学习中心组成员结合各自岗位，畅谈心得体会并就如何体现干部的担当作为各抒己见，公司总经理段文瀚指出要打造股份公司发展型领导班子，并向建设战略型领导班子努力。

在体现干部新担当和新作为上，段文瀚指出，一是股份班子要进一步明确职责、使命和定位，共同打造“发展型”领导班子并向“战略型”领导班子方向努力。二是在压力和挑战下的信心和心态问题，要成为事业的“超级奋斗者”。三是能力的不断提升问题，要努力去不断克服知识缺陷、专业不足与经验习惯束缚，摆脱“彼得原理”制约，用持续的学习提升撑高自己的能力天花板。

1.3 推动创新，党建工作更显价值

强化党建工作价值创造理念，以切实解决实际问题为目标，广泛开展党建创新工作，公司党委明确重点创新方向，基层党组织结合实际开展个性化创新，形成了“年初党委有部署，年中部门强督导，年末创新有成果”的生动局面。2018年，党建课题申报数量63项，是2017年申报数量的2倍。认真贯彻落实中央实施党支部建设整体提升工程的工作部署，根据省委、省国资委党委、云天化集团党委关于实施“基层党建巩固年”的有关要求，结合股份公司实际扎实推进党支部规范化建设达标创建工作。2018年计划达标75家，实际达标78家。创新开展示范党组织建设工作，设立“基层示范党组织标准模型”，全面推行“星级示范党组织建设”，积极推进“互联网+党建”“万名党员进党校”学习教育活动。

省国资委检查公司所属党支部规范化建设



2018年10月10日，云南省国资委党建工作处处长周昌华一行2人，在云天化集团党委副书记阮贤君的陪同下到磷化集团，就党支部规范化建设达标创建工作进行检查指导。

周昌华先后到公司离退休管理服务中心磷都小区第三党支部、昆阳矿产品加工运输中心党支部、采剥生产中心党支部进行检查指导。周昌华对磷化集团党支部规范化建设达标创建工作开展情况给予充分肯定。他提出4点要求，一是各级党组织要严格按照工

作标准和要求，加强规范化建设达标创建工作，加快工作进度，在组织、制度、人员、经费、设施等方面切实做好保障。二是支部规范化建设要“接地气”，体现好服务作用，真正发挥党支部服务党员、服务生产的战斗堡垒作用。三是持续完善建设过程，根据工作实际再总结再提炼，既要有可复制推广的好经验，也要有自身的特色与亮点，真正发挥支部和党员引领示范带动作用。四是进一步夯实基础工作，加强支部各类工作台账规范化和痕迹管理，提升支部软实力。

1.4 落实责任，党风廉政扎实开展

认真贯彻落实党风廉政建设主体责任。明责定责，层层签订责任书，形成全方位的“责任链”体系。以目标为导向，夯实责任考核检查机制。制定清单、考核细则，使党风廉政建设工作做到有参照、可执行、可检查、可考核。开展党委书记集中“谈廉”，纪委书记集中“谈纪”，近500人参加集中党课学习，对2017年以来新提拔任用的领导干部开展集体廉政谈话，让领导干部牢固树立“遵章守纪，廉洁用权，防腐拒变”的规矩意识。

知规守纪阳光履职 公司纪委组织开展集中讲党课活动

2018年8月20日，公司纪委以视频会议方式组织开展集中党课学习活动，旨在全面贯彻党的十九大精神、中纪委十九届二次全会和省纪委十届三次全会精神，落实关于全面从严治党的战略部署。这是公司党委党风廉政建设宣传教育月“七个一”活动中的“一次普纪普法集中学习”和“一系列讲党课活动”。公司总经理段文瀚以“坚持讲廉洁讲规矩，做干净干事干成事的好干部”为题谈廉，纪委书记李建昌以“知规守纪 廉洁从业 阳光履职”为题谈纪。





2 双百行动聚焦发展变革

改革只有进行时，没有完成时。立足于今日中国发展现状和未来发展需求，我们必须全面深化改革，凝聚起推进改革的社会最大公约数，为中国发展赢得长久活力和竞争力。

——习近平

2018年8月，国务院国有企业改革领导小组办公室印发了《国企改革“双百行动”工作方案》，被选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业，在2018-2020年期间全面落实国有企业改革“1+N”政策要求，深入推进综合性国企改革。全国共有404家企业入选“双百企业”，公司作为云南省唯一一家上市公司入选其中。

改革思路

坚持市场化理念，聚焦效率和效益，以优化产品结构和市场结构，推进混合所有制改革，提升公司治理水平，深化三项制度改革为抓手，深入推进“国企双百行动”综合改革。

紧抓机遇 深推改革 公司召开“双百行动”改革部署动员会



2018年9月18日，公司组织召开“双百行动”综合改革部署动员会，宣讲“双百行动”综合改革实施方案。

会上，公司“双百行动”综合改革领导小组办公室对“双百行动”综合改革实施方案进行宣讲。重点介绍了公司前期改革进展情况、现阶段存在的主要问题以及下一步改革的重点任务举措。



2.1 股权激励凝聚员工信心

公司以限制性股票为激励工具，设立合理且具有挑战性的业绩目标，实施上市公司股权激励计划，建立中长期激励机制，打造“共创、共担、共享”的利益共同体、事业共同体。

2018年12月13日，公司董事会审议通过了公司限制性股票激励计划，最终公司授予930名激励对象10,629.58万股限制性股票。公司实施本次限制性股票激励计划，充分调动公司董事、高级管理人员、中级管理人员和核心骨干人员的积极性、责任感和使命感，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，有利于公司的持续发展，有利于进一步完善公司法人治理结构，促进公司建立、健全公司激励和约束机制。

2019-2021年，公司的净利润至少要分别达到2.22亿元、3.03亿元、5.05亿元，总计10.30亿元，才能在2022年解锁全部限售股。上述三项指标的设定，综合考虑了公司内、外部相关因素，业绩目标明确，但具有挑战性，能够促进激励对象尽职工作，对公司未来的经营发展将起到积极的促进作用。

根据计划，在公司层面，
(可解锁日前一年度)2019年
需实现净资产收益率不低于**5%**，
净利润增长率不低于**10%**
(以2017年的净利润2.02亿元为基准)
EBITDA
不低于同行业对标企业**75**分位水平，
且位于前五。
2020年业绩考核
三个指标分别是：**6.5%**、**50%**、**75**分位，
且位于前五。
2021年业绩目标为：
8%、**150%**、**75**分位，
且位于前五。



2.2 身份转换经理人契约化

公司聚焦经理层的选聘和激励约束，强化董事会职能发挥。建立经理层成员市场化选聘制度，优化现有经理层成员结构，董事会按照市场化原则的选聘经理层成员，打造职业化、专业化的经营团队。制定经理层成员年度/任期业绩评价与薪酬分配方案，建立与市场化管理模式相适应的差异化薪酬管理机制，强激励、硬约束，干得好就激励，干不好就调整。

2018年12月14日，公司召开经理层契约化暨职业经理人管理方案宣贯会议，国有企业领导人员身份转换为职业经理人的一系列市场化经营机制将陆续推出。实施方案明确，公司将在2018年底形成经理层成员契约化管理实施方案，并具备实施条件。2019年初，股份公司总部和15个主要分子公司经理层成员全面实施契约化管理。职业经理人身份转换流程有本人申请、资格审核、身份转换、重新聘任四个环节，对职业经理人的管理模式将采取市场化选聘、合同化管理、契约化考核、对标化薪酬、制度化退出等“五化”管理模式。



市场化选聘方面

公司将根据相关指导意见和要求，分为公司内部竞聘、社会公开招聘、委托中介机构寻聘、出资人推荐等方式，通过确定选聘职位、制定选聘方案、组织实施选聘、决定聘用人选、履行聘任手续等流程进行选聘。



合同化管理方面

公司针对职业经理人签订个人劳动合同，依照市场化标准签订聘用合同、绩效合同。合同到期根据相应的绩效考核结果决定合同续约及重新签订合同事项。



契约化考核方面

分为年度考核和任期考核，考核将更加注重中长期相结合，更加注重由组织考核向基于岗位分工的个人考核转变，更加注重业绩对标管理、更加注重契约化业绩管理机制。



对标化薪酬方面

实行“一岗一薪”的薪酬体系，按照职责分工、岗位价值等确定不同岗位薪酬水平，其薪酬体系包括年度薪酬、超额利润奖励、任期激励和股权激励几个方面。同时，坚持市场导向原则，确保职业经理人薪酬的市场竞争性；坚持业绩导向原则，充分调动职业经理人的积极性和创造性；坚持短期与中长期激励相结合的原则，形成企业和职业经理人利益共同体。



制度化退出方面

根据聘用合同、绩效合同的履行结果，综合采取降职、免职、辞退等退出方式，畅通职业经理人退出渠道。同时，企业总经理因考核被解聘的，其他经理层副职同时被解聘，由新任总经理重新组阁。

公司举行了职业经理人身份转换仪式



2019年1月10日，公司特别策划举行了职业经理人身份转换仪式。



3 多位驱动增强竞争优势

公司以市场为导向，产销研深度协同，健全和完善了以两院一中心、国家磷资源开发利用工程技术研究中心为平台，以分子公司为主体的产品研发体系，打造面向未来的核心竞争力。面对供应链管理，公司以问题为导向，持续推进供应链的改善和优化，提高企业综合竞争力。

3.1 生产研发增强产品优势

公司在全产业链上有完整的研发和创新体系，其中五个大型研发机构分别针对磷矿采选、化肥、磷化工、有机新材料、现代农业五个领域进行研究，取得技术专利 270 余项。并获得省部级以上科技奖励 50 多项，其中国家级科技奖励 4 项；参与制定标准 60 多项，其中国家标准近 20 项，行业标准 10 多项。

自主研发提质升级

公司持续秉承自主技术创新理念，打造完善的技术研发体系。设立有“国家磷资源开发利用工程中心”“云南省新型化肥工程中心”“院士专家工作站”“植物营养研究院”“植物营养学院”等技术研发平台，重点围绕磷矿全量资源化绿色利用、基础肥升级、新型肥料、氟硅资源及磷石膏综合利用、植物营养及需肥规律、有机新材料、生态修复等方面开展相关技术研究及产业化应用研究。



公司硝基黄腐酸类、氨基酸类增效 DAP（磷酸二铵）和腐植酸类等基础肥升级产品开发全面推进，高氮高钾水溶肥、有机液体水溶肥等新型肥料实现了批量生产，基本建成 90 万吨 / 年湿法磷酸脱砷装置，氟硅酸制备氯化氢铵形成产业化技术。国家磷资源开发利用工程中心开展浮选精矿分级利用试验研究工作，有效降低目的精矿（饲钙用矿）中的铬含量，减少铬元素在食物链的传递，维护百姓餐桌安全。聚甲醛事业部持续推进低 VOC 聚甲醛、高性能聚甲醛纤维等环境友好型产品的研究和客户应用。

公司聚甲醛事业部“高性能共聚甲醛技术开发及应用研究”成果获得云南省科技进步二等奖，磷化集团“矿物资源浮选技术及应用”获得国家科学技术进步二等奖。



公司“两院一中心”主要成效展示

公司“两院一中心”主要致力于产品升级、服务延伸、技术转化及新模式探索。“两院一中心”零距离接触三农，能够深入研究植物营养吸收、运输、转化和利用规律，提出公司产品升级改进方案；有针对性地培养植物营养方面的高端人才和懂农业的营销人才，为公司转型、扩大营销和服务农民做好人才支撑及农业技术服务支持。经过 2 年多的运行和探索，初步改变了云天化产品从设计到销售与农业现状脱离、从开矿到农业应用链条分割等局面，创新了思维和思路，推动了公司的改革与转型发展，为公司从农资供应商走向农业综合解决服务商转型夯实了基础。



近年两院一中心主要任务及完成情况一览表

名称	主要任务	现阶段完成情况
云天化 植物营养 研究院	开展战略和政策研究,引领企业和产业发展。	开展了云天化磷流向研究调查,确定了下一步的研发方向。
	建立农业发展研发平台(云天化科技小院、测土施肥实验室、农业大数据实验室、博士后工作站)。	1. 在全国范围内合作和建立科技小院 19 个; 2. 初步建立现代农业大数据平台,涵盖全国县域作物面积数据库、全国县域作物产量数据库、全国土壤养分信息基础数据库,全国县域主要作物推荐配方数据库、公司产品信息库数据库等。
	建立植物营养配方高级研究团队,提出本省分区域作物养分大配方及应用,加快科技成果向现实生产力转化,提高技术创新能力。	1. 开展区域主要作物养分配方和云天化产品应用方案研究,提交云天化产品施肥套餐方案 32 套、作物专用肥配方设计方案 36 套; 2. 提出云天化镁立硼产品升级改进方案,镁含量提升至 4%;开发出钙镁强化生物有机肥“含腐植酸微生物炭肥”,完成产品企业标准、包装袋设计,具备生产条件; 3. 为云农科技微工厂开发了种田助手 APP; 编制并发放《农化服务手册》45000 册; 4. 全国三大粮食作物成果分县配方 5261 个应用于云农科技微工厂; 覆盖全国 30 个省份 2000 多个县份的 10795 个土壤五项常规数据成果应用于云农科技配肥机后台软件; 5. 提升国内营销中心区域销量和云天化品牌影响力。 6. 为区域市场提供农化服务支持,推动企业由肥料制造商向技术服务商转变。
云天化 植物营养 学院	基于公司业务需求和农化服务人才培养等方面建立农化服务人才培养体系(业务培训、资格培训、应用型研究生培养)。	建立农化服务专家库,已入库专家 76 名,初步建立了农化服务人才培养体系; 1. 开展了 3 期“农化服务暨农资营销实务培训班”,共培训营销人员、农化服务人员及分公司技术人员 500 余人次; 2. 在国内营销中心和 8 大区域组织“养分吸收及其影响因素”、“氮磷钾作用原理与吸收原理”、“苹果土肥水管理关键技术”等培训 32 次。 3. 构建了六大培养体系,设计出公司转型储备人才培养战略。
云天化 农业研究 中心	1. 磷资源农业高效利用; 2. 土壤作物系统中磷资源高效利用; 3. 磷(复)肥产业和技术发展。	证明了磷化集团生产 MDCP 在饲料中应用相比 DCP 具有更高的饲料效价和养分有效性,为 MDCP 产品开发、利用、推广和销售提供数据支撑,同时为今后国家饲料磷资源高效利用和综合管理相关政策提供数据支持。开展了超微细磷尾矿生物法制备土壤调理剂研发、低分子量有机酸对中低品位磷矿的活化特征和作用机理研究、黄磷渣制备土壤调理剂研发、矿物源基质配方及规模化生产技术研究。

公司与中国农大 - 国家农业绿色发展研究院合作打造“曲周农业绿色发展示范区”

作为中国最重要的肥料生产国有企业,公司承担着生产绿色肥料、推动农业绿色发展的重任。近年,公司与中国农业大学、国家农业绿色发展研究院深化合作,将开展云天化曲周农业绿色发展示范项目,打造“国家县域绿色农业样板”,共建绿色肥料产品体系标准,共同推进国家农业绿色发展和农民增收。

中国农业绿色发展要求与云天化绿色发展战略

耕地数量不减质量提升

耕地修复

农业用水总量控制

节水灌溉

化肥农药零(负)增长

精准施肥

农牧废弃物资源化利用和无害化

农牧循环





公司与昆明滇池水务股份有限公司、清华大学、中国科学院昆明植物研究所参与《污泥在磷矿山生态恢复中的应用研究及综合示范》项目，形成《污泥处置利用相关政策及标准汇编》，共同参与滇池流域生态治理和矿山生态恢复。



示范种植建设

公司工会举办职工岗位创新成果展示

2018年9月29日，公司职工岗位创新成果展示暨职工经济技术创新推进会在磷化集团召开。会议以“立足岗位实干创新，提质增效助力发展”为主题，旨在进一步引导和组织职工凝心聚力、干事创业，为推进公司扭亏增盈、提质增效、加快转型发展建功立业。

开展职工岗位创新成果展示活动期间，共收到职工岗位创新成果215个，其中：劳动竞赛成果18个；QC项目18个；先进操作（工作）法30个；“五小”成果65个；合理化建议35项；绝技、绝招、绝活等9项；其他类成果40项。





专项攻关优化增效

公司注重生产装置的优化运行，针对装置产能提升、质量控制、电力供应等问题，组织生产技术专家团队进行专项研究攻关。组织专家解决三环中化二期 80 万吨硫酸装置负荷低、磷化集团磷化工事业部供电等重点问题；为提升公司相关专业的技术管理水平，针对 2018 年生产装置运行存在的重点问题及共性问题，组织召开了热电和煤气化装置技术交流会、电力系统抗晃电技术交流会及生产技术管理专题会等。

强化技术创新 公司 40 项技术创新项目有序推进

为了做好公司技术创新工作，推进技术创新项目的实施，公司于 2018 年 6 月 20 日组织召开了技术创新专题会。

会上，各单位汇报了技术创新工作开展情况，通报了技术创新项目执行情况和存在问题，并提出下一步工作计划，围绕生产装置优化改造、节能环保、新技术、新产品开发等技术创新工作进行了沟通交流。汇报显示，40 项技术创新项目按进度计划在推进。



行业合作技术交流

公司始终秉持产业报国的情怀，践行新发展理念，专注主业，与国内外同行及相关方保持密切的合作和交流，把握行业发展趋势，推进行业技术进步和产品结构升级，为中国现代农业的可持续发展贡献自己的力量。

云天化与巴斯夫签署增效复合肥战略合作协议

2018 年 9 月 22 日，云天化与巴斯夫签署增效复合肥战略合作协议。公司副总经理易宣刚指出，随着近十年来全国范围种植结构变化和经济类作物面积的扩大，市场对新型肥、高端肥、增效型等肥料的需求日渐加大，为积极响应国家层面减肥增效的政策要求和满足差异化的市场需要，云天化在产品战略上打造以“镁四双涓”等为代表的新型肥和高附加值产品，通过技术创新和产品结构调整，积极推动现代农业发展与升级。巴斯夫选择云天化作为在中国的首家增效复合肥项目的合作伙伴，正是希望依托彼此在各自业界的优势与实力，进行深度合作，共同推动产业的技术进步与农业的绿色发展。





2018年7月14日，云南农业大学国际学院师生参观云天化，双方就关心的主题进行了交流互动。通过活动的开展，加深了云南农大师生们对云天化的了解，国际学院院长朱耀顺勉励学生不仅要在专业上学有所成，更要学习云天化勇于践行绿色高质量发展理念的责任和担当，特别是得到云天化资助的缅甸学生学成后要努力回报自己的祖国。



3.2 体系管控增强运营优势

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是公司抢抓发展机遇、释放改革红利、加快转型升级的关键之年。公司运营管理以价值创造为核心，以问题为导向，以降本增效为目的，找准切入点，瞄准发力点，不断优化运营机制，加强各价值单元协同，持续推进运营效率提升。

运营机制的优化完善

公司修订并发布2018年《内部交易（结算）实施方案》，在方案中首次引入大宗原材料评价考核机制并调整物流运费标准。

建立《目标成本管理机制》，以降低磷酸二铵和尿素生产成本为抓手，点面结合，层层推进，促使分子公司不断增强全员成本意识，形成全员全过程参与的多层次、多方位成本管控体系，全面推动了目标成本管理。

2018年10月11日，公司召开9月经营管理分析会，全面总结9月份经营管理情况，明确整改落实项目及措施，安排部署10月份及2018年四季度收尾的重点工作。

会议从安全生产、运营管理、专项工作推进情况和财务分析等方面，围绕9月的目标计划执行情况和总体经营管理等方面，通报了各项工作推进情况，并进行了全面的分析。



战略运营的持续提升

公司深入推行“战略+运营”管控模式，《产销计划管理制度》《内部交易结算价格管理办法》有效实施，引入大宗原材料评价考核机制，优化完善了《内部交易（结算）实施细则》。《目标成本管理机制》深入落实，以磷酸二铵和尿素为重点的目标成本管理扎实推进，形成多层次、多方位成本管控体系。《出口产品价差分摊机制》《汇兑退补机制》有效落地，解决了出口带来的价差矛盾。运营流程不断优化，重点优化了大宗原材料、化肥产品购售合同签订流程、产销计划发布流程，建立了目标成本管理流程。实施复合肥运营一体化模式，形成“以销带产”联动机制，提升复合肥业务运营能力。



3.3 渠道拓展增强市场优势

公司根据现代农业发展趋势和升级转型的战略布局，本着立足本土，服务周边的原则，以布局在全国的生产基地为支点，在生产基地周边市场进行深耕，力求将产品和服务在周边市场内密集布局。

公司积极融入“一带一路”倡议，依托自身在工业和农业领域的技术优势，实施农业走出去战略。公司制定了科学有效的业务规划和方案，构建有效的信息平台，积极寻找优势货源，合理布局目标市场，确保稳固传统市场销量的基础上，国际市场开拓效果显著。公司以缅甸市场为重点，强化国际市场开拓和渠道建设。成功开拓了包括印度、澳大利亚、新西兰、加拿大和非洲等地区新市场，拓展了公司产品的市场空间。

推动滇缅农产品贸易 缅甸农业部代表团访问公司

2018年8月18日-25日，缅甸农业部委派曼德勒省农业局副局长吴定伦一行5人到云天化访问，实地参观云天化生产基地和具有云南高原特色的农业产业。



联合商务抢抓机遇 云天化磷肥产品首次“现身”加拿大

2018年11月至12月，联合商务分批向加拿大出口重钙4,000吨，这是云天化的磷肥产品首次销往加拿大。



拼船出口 云天化的磷肥进入非洲市场

2018年9月，云天化的产品再次踏上非洲这片广袤的土地，向莫桑比克出口磷酸一铵7,700吨。距离上一次2013年云天化向非洲莫桑比克出口磷肥，已经相隔了整整五年。





02

安全生产责任

Responsibility
For Safety Production

安全高效凸显优势

- 严管常态与新安全优势
- 培训演练与强处突能力
- 高效运行与长周期管理





2018年，在经济发展的新常态下，公司始终坚持把安全高效的化工生产作为工作的重中之重。公司在文化上倡导“以价值创造者为本”的核心理念，营造“百日红”长周期文化，推进装置运行的长周期管理，实现高效的生产运营。公司认真贯彻落实党的十九大会议精神，切实强化红线意识、底线思维，坚决打好污染防治攻坚战，有效防控HSE事故，持续巩固安全环保竞争新优势、新能力。

1 严管常态与新安全优势

党的十九大报告提出了“树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想”等一系列安全重要论述和理念，公司上下认真学习贯彻十九大报告和习近平总书记关于安全生产和生态文明建设的重要论述和系列讲话精神，全面贯彻落实国家安全决策部署和集团公司安全工作要求，提高政治站位，主动认识、适应、把握、引领安全发展、绿色发展新常态，坚持安全体系运行不动摇，坚持夯实基础不懈怠，坚持严抓严管不放松，保障公司安全形势持续稳定向好。



1.1 常态化的监管机制

公司严格遵守国家的安全生产法律法规，积极推进《安全生产法》和《云南省危险化学品全综合治理实施方案》的贯彻落实。2018年，公司强化安全基础管理，持续提升管理水平。

积极开展隐患排查和隐患整改工作，控制安全风险。全年共计对分子公司进行安全环保综合检查78次，下达隐患整改项目329项，各单位排查出隐患或问题5,949项，到期整改完成率100%。

建立安全风险定期评估和分级管控机制，对照云南省危化品企业安全风险分级标准和安全风险分级指导标准，组织各单位开展自评，综合评定出本企业安全风险等级、制定防控措施和绘制安全风险“红橙黄蓝”四色空间分布图进行公示。按照“一企一标准”实行检查、整改、验收、销号的自查自改自报闭环管理，建立隐患排查治理长效机制。

公司召开安全环保部长会议 研究2018年安全环保工作重点

12月21日，公司副总经理蒋太光主持召开公司安全环保部长会议，总结、交流2017年度公司各单位安全环保工作经验，集思广益，谋划公司2018年安全环保管理工作重点。





1.2 层次化的责任落实

公司继续以安全生产“零死亡”为目标，推行“守土有责、守土负责、守土尽责”的安全管理责任文化，细化各级管理人员、从业人员安全责任，公司各级管理人员签订《安全生产责任书》，明确“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全管理责任，大力推进各项重点保障措施的落实，推行安全责任量化考核体系，强化各级人员安全责任履职考核和奖罚。公司按照上级单位关于2018年提升安全环保水平重点措施的安排和部署，结合公司实际，以安全生产“零死亡”、环境保护“零污染”目标和生产装置“安稳长满优”运行为根本，制定提升安全环保水平重点措施共23项，组织签订2018年安全环保职业健康消防目标责任书46份，层层分解落实年度安全环保职业健康消防工作目标与工作重点。

公司持续强化重点风险管控，降低安全风险。通过新增硬隔离设施、联锁警报、优化仓储堆存区域规划、固化物流车辆行驶路线等措施，有效降低了仓储物流交叉作业风险。稳步推进涉及危化品“两重点一重大”化工装置及储罐安全仪表系统（SIS）改造提升工作。开展特殊作业整治，有效管控风险开展特殊作业专项整治，提出票证合格率100%的目标。每月对作业票证办理进行检查和评判，持续提升票证办理的规范性，保证特殊作业的安全。强化尾矿库（磷石膏库）安全管理，确保安全运行。组织推进尾矿库“头顶库”综合治理，磷化集团马屋箐尾矿库、柿子村大箐磷石膏渣场及头石山尾矿库，云峰分公司邱家梁完成“头顶库”综合治理并提交验收申请。

云天化集团总经理胡均调研水富云天化安全环保提升及转型升级工作



2018年7月12日，云天化集团总经理胡均一行5人到水富云天化检查指导安全环保提升及转型升级工作，强调各级领导干部要统一思想和认识，以“零排放”为目标，实行倒逼管理，筑牢安全环保生命线，结合水富县“港、园、城”总体规划修编，持续推动转型升级落实落地。

公司副总经理蒋太光一行到云峰分公司检查考核上半年安全环保工作



根据公司《安全环保责任制考核制度》《安全检查及事故隐患整改管理制度》的规定，2018年7月5日，公司副总经理蒋太光一行在云峰分公司进行2018年二季度安全环保检查暨上半年目标责任书执行情况检查考评。

1.3 可持续的竞争优势

公司作为大型化工生产企业，始终坚持“以人为本 安全第一 本质安全”的安全发展理念。认真贯彻落实党中央关于安全生产的战略部署和重要指示，切实强化“红线意识、底线思维”，把安全生产管理作为竞争优势来培育。公司以安全生产零死亡、零伤害作为奋斗目标，牢固树立安全发展理念，贯彻落实安全生产领域改革发展意见，扎实落实安全生产主体责任，持续加大安全生产投入，加大风险管控力度、隐患整治力度、教育培训力度，健全完善应急管理体系，持续提升应急处置能力，巩固和提升安全生产基础管理，为公司安全可持续发展奠定坚实的基础。

近两年，公司连续实现安全生产“零死亡”目标。未发生生产性人员死亡事故，多人重伤、多人中毒和尾矿库、磷石膏渣场溃坝、一般环境污染事故为零；千人死亡率0，千人负伤率0.044‰，隐患到期整改率100%，职业危害因素检测合格率100%，未发现疑似职业病和职业病例。

三环中化顺利通过二级安全标准化达标复评验收



2018年11月16日，由省级危险化学品专家库成员组成的二级安全标准化达标复评验收小组莅临三环中化，进行了为期两天的达标复评验收工作。三环中化最终以88.26分的总成绩顺利通过二级安全标准化达标复评验收。



2 培训演练与强处突能力

2.1 安全意识技能培养

公司持续完善员工培训体系，充分挖掘人力资源技能，实施网络化、多层次、多渠道、多形式的针对性安全培训，推行主要负责人、分管负责人带头宣讲安全，中层管理人员上台讲安全课活动，提升各级人员的安全意识和技能，有效提高员工的安全素养，为安全生产奠定了坚实基础。

推广全员 HSE（健康、安全、环境三位一体管理体系）培训考核达标，开展各级 HSE 培训。



天腾化工总经理张滨讲安全课 明晰各级人员安全生产责任



为提高公司的安全环保管理水平，强化公司4×4安全管理体系的落实，1月9日，天腾化工党总支书记、总经理张滨给职工做安全主体课程的宣讲，重点讲解公司4×4安全管理防控体系，带领大家明晰了公司各层级、各方面的安全生产责任。

磷化集团举办注册安全工程师继续教育培训



2018年9月26日至28日，磷化集团委托云南省安全生产宣传教育中心，在科技报告厅举办了2018年注册安全工程师继续教育培训，共有注册的122名安全工程师参加培训。





2.2 应急处突能力演练

公司落实消防目标责任，开展消防安全检查，强化消防设施器材的维护保养，加强消防救援队伍战训和应急演练，持续巩固和提升消防安全四个能力建设。消防工作从企业全面负责、员工积极参与、强化预防、夯实基础方面入手，不断提高公司消防安全管理水平、火灾防控和灭火救援能力。公司现有六支专业应急救援队伍和多支义务消防队，其中天安化工专业救援队是云南省安监局确定的15支省级应急救援队之一。

2018年，公司成功举办第三届消防应急救援技能竞赛。组织进行消防应急救援训练手册及竞赛教材编制，确定应急救援训练项目和技能竞赛科目，实现全公司消防应急救援在训练中实现“同内容、同平台、同要求、同进步”，全面提升应急救援水平。

2018年，公司所属各单位开展事故模拟综合、单项应急演练

104
次



3741
人次

参加演练



动用各型装备及车辆

动用装备
586
台次

动用车辆
148
台次



公司第三届消防应急救援技能竞赛圆满收官

2018年6月28日，公司第三届消防应急技能竞赛在开远圆满收官，天安化工、水富云天化、磷化集团、红磷分公司、云峰分公司、三环中化、海口磷业等7家单位5个专职、4个义务队的64名消防队员走上赛场，比拼技艺。





海口磷业开展磷酸泄漏突发环境事件应急演练



2018年4月27日，海口磷业根据《突发环境事件应急预案》及《磷酸氟硅酸储罐泄漏事故现场处置方案》的相关要求，组织开展磷酸陈化罐区突发泄漏环境应急处置演练，通过演练实践，提高各部门联动处置突发环境事件的能力，确保公司安全生产工作稳定运行。

3 高效运行与长周期管理

公司以经济效益为核心，协同装置生产组织优化，实现公司利润最大化。不断提高生产装置设备、工艺管理水平，提升装置的“安稳长满优”运行能力。强化非计划停车管理，对非计划停车事故要求严格按照“四不放过”原则进行彻查，并深刻汲取事故经验教训；对公司生产经营影响较大的事故，对管理人员进行考核通报。

2018年，公司紧紧围绕装置长周期运行，以开展“百日红”目标管理为突破口，弘扬“百日红”精神，倡导“长周期”文化。全力推进精益化生产技术管理，建立健全合成氨、尿素、硫酸、甲醇、聚甲醛等生产装置长周期运行激励方案。累计发放长周期运行奖金755万元。

公司主要生产装置长周期及运行率情况统计

单位	装置	长周期运行统计	连续运行最长天数
天安化工	一期 80 万吨硫酸	2 个 150 天	202 天
	合成氨	2 个 100 天	
	壳牌气化炉	1 个 100 天	
	二期 30 万吨硫酸	2 个 150 天	150 天
	一期 30 万吨硫酸	1 个 150 天	
水富云天化	甲醇	2 个 100 天、1 个 150 天	152 天
	合成氨	1 个 150 天	
	尿素	1 个 100 天	
金新化工	合成氨	2 个 100 天	
	尿素	1 个 100 天	
	壳牌气化炉	1 个 100 天	173 天
	三炉并运	2 个 100 天	
云峰分公司	30 万吨硫酸 B	2 个 150 天	167 天
	30 万吨硫酸 A	1 个 150 天	1 个 250 天
	硝酸	1 个 100 天	
红磷分公司	合成氨	2 个 100 天	159 天
	80 万吨硫酸装置	1 个 150 天	159 天
三环中化	一期 80 万吨硫酸	1 个 150 天	158 天
	二期 80 万吨硫酸	1 个 150 天	
磷化集团	80 万吨硫酸装置	2 个 150 天	
聚甲醛		12 条线实现 100 天	
合计		35 个长周期	



北纬 48 度的“百日红”

从“满月红”到“百日红”再到“年年红”，可以说这是一代代化工人的终极梦想。2018年1月4日，金新化工 BGL 汽化岛三炉并行 100 天、合成装置运行 100 天；时隔 2 天，1月6日尿素装置运行 100 天。

炎炎夏日中的“百日红”

2018年7月18日，水富云天化合成氨、尿素装置双双实现安全稳定连续运行 100 天，这也是合成氨装置史上第 64 个“百日红”，尿素装置史上第 35 个“百日红”。

红磷合成氨装置安稳运行再次突破 150 天

2018年4月22日，红磷分公司生产再传捷报，合成氨装置成功实现安全稳定连续运行 150 天，这也是该装置自投产以来收获的第六次运行 150 天的好成绩。



03

环境保护责任

Responsibility
For Environmental Protection

绿色节能持续发展

- 夯实环境保护治理体系
- 着力实施三大绿色工程
- 强化低碳节能三废减排





公司始终践行“绿色高质量发展”理念，树立“绿水青山就是金山银山”的强烈意识，认真贯彻并遵守环境保护法律、法规，重视源头预防，突出工艺过程控制与检查，通过对环保目标指标考核，开展劳动竞赛、效能监察活动，实施环保设备设施技术改造等多形式、手段与措施，确保三废排放满足环保标准要求，2018年环保各项费用投入1.4亿元，提升了环保基础管理水平，环境保护管理工作得到深化，推动形成公司绿色发展方式。

1 夯实环境保护治理体系

1.1 环保工作统筹部署

公司按照上级部门2018年提升安全环保水平重点措施的安排和部署，结合公司实际，以环境保护“零污染”目标和生产装置“安稳长满优”运行为根本，制定提升环保水平重点措施共23项，组织签订2018年安全环保职业健康消防目标责任书46份，层层分解落实年度安全环保职业健康消防工作目标与工作重点。



2018年4月23日，公司召开安委会暨党委安全工作会议，强调树立安全环保危机意识和责任意识。

公司总经理段文瀚到水富片区检查安全环保及消防工作



2018年5月3日，公司总经理段文瀚一行来到水富云天化，对水富片区安全环保及消防工作进行综合检查。

1.2 环保监管过程管理

公司注重环境监管的过程管理，定期开展对分子公司的环境保护监察，不定期检查各分子公司环境保护的落实情况，全程侧重关注重点存在环境污染风险的重点排污企业，加强重点排污企业实时对外公开环保信息，接受社会监督。

公司较好地履行了环境保护主体责任，环保管理体系运行良好：





2 着力实施三大绿色工程

公司秉承“绿色科技服务现代农业”的理念，积极践行国家乡村振兴战略，坚持绿色发展，持续推进生态文明建设，着力实施“绿色工厂”“绿色矿山”“绿色产品”的三大绿色工程，致力于打造绿色制造体系，不断拓展和丰富绿色发展的内涵和质量。

2.1 打造绿色工厂

按照国务院印发《中国制造 2025》提出要构建绿色制造体系，不断推进我国建成千家绿色示范工厂和百家绿色示范园区，巩固绿色制造体系的成果，推广绿色制造示范的理念。公司积极组织所属多家企业参与绿色示范工厂建设。



水富云天化

绿色制造技术是综合考虑环境影响、产品质量、资源消耗、生产效率、劳动条件等因素的现代制造模式。

2018年，公司所属水富云天化、云峰分公司、红磷分公司、三环中化、磷化集团（磷酸盐厂、安宁矿业分公司、晋宁选矿分公司）荣获中国石油化工协会“绿色工厂”称号。标志着公司的产品、生产环境达到了绿色制造评价体系要求，公司基础设施、内部管理、能源资源利用、产品质量、环境保护等多方面也达到现代制造模式标准。也是对公司多年来坚持可持续发展、绿色发展的高度认可，更是对公司加快推进转型升级，实现高质量发展的鞭策。公司将进一步加大绿色发展力度，加快培育发展新动能，推动绿色增长，朝着绿色低碳生态发展、建设符合时代要求的现代化工业企业不断奋斗，全面开创绿色发展新局面，为全国绿色发展做出新贡献。



云峰分公司



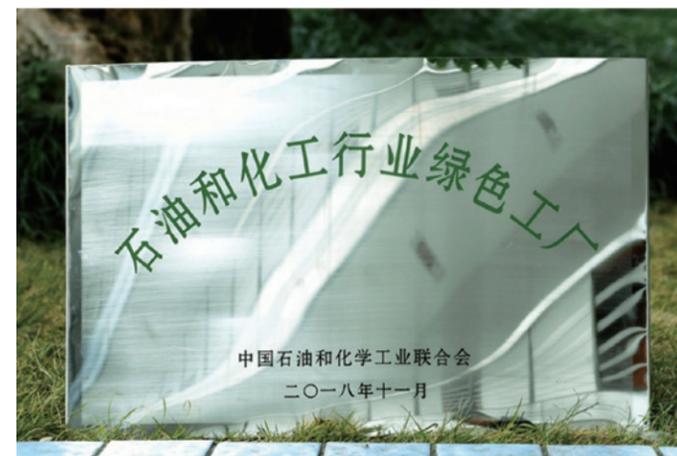
红磷分公司



三环中化



磷化集团磷酸盐厂、晋宁选矿分公司



云南省对全省 60 项绿色制造体系建设成果给予一次性资金奖补，三环中化入围“绿色工厂”。根据《昆明市财政局 昆明市工业和信息化局委员会关于下达 2018 年省级工业和信息化发展专项资金的通知》（昆财产业〔2018〕221 号），对获得“国家级绿色工厂”称号的三环中化，给予一次性 90 万元奖补贴。



安宁矿业分公司



2.2 打造绿色矿山

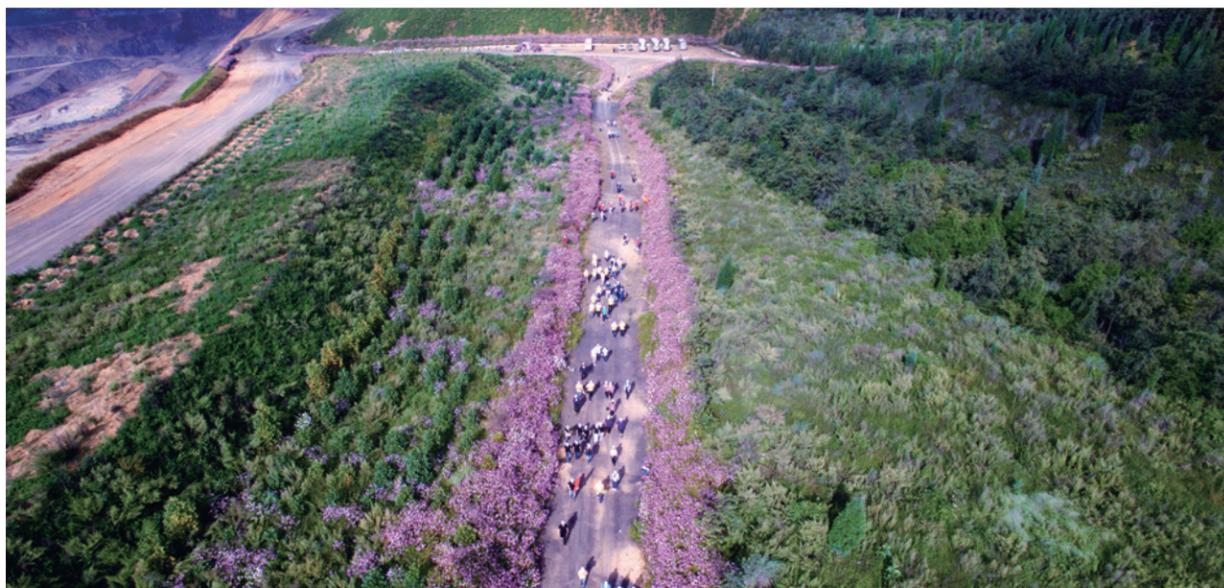
公司持续推进“绿色矿山”及生态文明建设。公司所属磷化集团、天宁矿业及东明矿业，认真践行“两山论”，坚持矿产开采到哪里，复垦植被就跟进到哪里。实施采矿复垦一体化的采剥工程，在采矿的同时就对岩土进行分类和内排，对山体进行工程重构和土壤重构，建设混合农林经济模式的生态矿山。积极履行环境治理与土地复垦的义务，实现高碳产业、低碳发展、美丽与发展的双赢，为持续有效推进绿色矿山建设工作，建立绿色环保型矿山企业提供了保障。



2018年，磷化集团植树面积**4625**亩、点播草籽面积**4183**亩，大于新增开采面积**326**亩，矿山复垦植被率达**95.77%**。

东明矿业完成排土场苗圃试植工程苗木种植，总面积约**1.8**万平方米，获授绿色矿山委员会“绿色矿山建设标准化示范基地”称号。

天宁矿业植树面积**705**亩。



磷化集团昆阳磷矿



天宁矿业复垦植被区



东明矿业



2.3 打造绿色产品

公司作为国内最大的磷肥、氮肥制造商，积极开展绿色产品创建工作。肥料分级适标取得凸显成效，云峰分公司、天腾化工 11 个复肥产品入选国家工信部第三批共 12 个复合肥料“绿色设计产品”名单，水富云天化、云峰分公司、红磷分公司、磷化集团 6 家单位的 9 个产品入选中国石化行业“绿色产品”名单。

2018 年，公司在继续巩固“镁四双涓”高性能复合肥的供应之外，与国内外优质知名的农化企业合作推出了美滋乐等适合中国种植环境的功能型复合肥。在基础肥板块，采用不同的技术路线从养分缓释、种植增效、土壤改良、促进吸收等功能方面推出 13 种升级尿素产品、4 种升级磷肥产品，产品适用范围广，适宜不同的种植环境和种植作物，为农户提供丰富的产品选择。



公司近年来开发上市的化肥新产品

产品类别	产品名称	产品成分	产品特性
升级尿素	聚谷氨酸尿素	添加生态级聚谷氨酸	<ul style="list-style-type: none"> 生态级聚谷氨酸，从根到叶对作物进行生长促进，强健作物植株，提高作物品质； 在补充氮元素的同时，从内到外的对作物进行积极调节。
	螯合钾锌硼尿素	添加螯合态钾、锌、硼	<ul style="list-style-type: none"> 在补充氮元素的同时，采用螯合技术为作物补充钾、锌、硼元素，高活性的微量元素激发作物根系和叶片的生长潜力，随时随地提供作物生长必需的锌硼元素； 促进作物对大量元素的吸收，适用于各生长周期的氮元素补充。
	聚合网尿素	添加高品位聚天门冬氨酸	<ul style="list-style-type: none"> 抑制养分流失，提高植株吸收效率，随时给与作物澎湃生长动力； 更针对北方作物生长环境补充锌元素，多个问题，一袋解决。
	聚肽螯合锌尿素、聚肽钙锌锰尿素	添加聚天门冬氨酸螯合盐	<ul style="list-style-type: none"> 全面强化植物对大量元素及中微量元素的吸收作用； 聚集土壤养分，增强根系活力与氮素代谢能力； 增强植物抗逆能力，提高肥料利用率。
	锌一代尿素 锌硼酸尿素	添加锌硼微量元素、锌腐酸等活性增效组分。	<ul style="list-style-type: none"> 添加锌硼微量元素、锌腐酸等活性增效组分； 通过天然根系诱导剂促根促生长，抑制氮挥发； 为作物提供源源不断的生长动力，保肥又增产。
升级二铵	腐殖酸二铵	添加源自矿物的腐殖酸	<ul style="list-style-type: none"> 优质增效组分，肥料安全可靠，使用放心； 长期使用能够恢复土壤团粒结构，改善作物根系微环境。
	硝基黄腐酸二铵	添加硝基黄腐酸	<ul style="list-style-type: none"> 源自于褐煤的硝基黄腐酸，提高磷元素活力； 引导作物更好吸收营养，强壮植株根系； 改善土壤微生态环境。
	聚谷氨酸二铵	添加生态级聚谷氨酸	<ul style="list-style-type: none"> 激活作物生长潜能，提高植株生长动力； 自然降解不伤土壤； 增效组分持续释放长效吸收。
	生物活性酶二铵	添加生态级生物活性酶	<ul style="list-style-type: none"> 强壮植株根系，增强机体活性 提升作物品质，应对不良环境



NPK 新品	美滋乐	德国巴斯夫专利技术，添加维百所 DMPP 增效剂	<ul style="list-style-type: none"> • 安全环保，中性不烧苗； • 稳定释放，养分持续送达； • 长效高效，活性长达 100 天； • 作物优质，增产增收； • 用户满意，品质信赖。
	镁立硼	添加螯合 TE，营养安全的中性肥料	<ul style="list-style-type: none"> • 先进工艺，一流产品； • 增效助剂，肥效显著； • 中性 PH、护根养地； • 螯合 TE，提质增效； • 不含缩二脲，安全又高效。
	硝基喷灌肥	<ul style="list-style-type: none"> • 富含镁、锌、硼等中微量元素； • 双氮双吸收； • 高塔速溶； 	<ul style="list-style-type: none"> • 高塔氨化双工艺，使用速溶更易吸收； • 硝硫基，适用作物更广泛； • 可喷灌，施用方法更灵活； • 不含缩二脲，安全更放心。
	云天化植物营养液（云天化智能液体肥）	<ul style="list-style-type: none"> • 添加中微量元素 • 富含腐植酸 • 氮素选择三种形态结合 • 磷素选择缓释效果较好的聚磷酸铵 	<ul style="list-style-type: none"> • 私人订制、灵活配方 • 全水溶液体肥设计，适用于各种施肥方式 • 速效 + 缓效结合 • 有效改善土壤酸化和土壤次生盐渍化等生产问题 • 刺激作物次生根生长 • 螯合土壤中中微量元素
有机肥 (微生物菌肥)	土立健	动物源有机肥 有益微生物的深度高温发酵	<ul style="list-style-type: none"> • 有机长效，养分全。能活化土壤中养分，提高氮、磷、钾及中微量元素的利用率； • 培肥改土，促生长。具有活化疏松土壤、增强土壤透气、保水、保肥能力，有利于作物根系发育，促进作物生长； • 绿色环保、无污染。无臭无害，无污染，满足无公害、绿色环保，有机农产品种植标准。
	菌生绿	富含丰富的有机质。 增加枯草芽孢杆菌、解淀粉芽孢杆菌、胶冻样芽孢杆菌	<ul style="list-style-type: none"> • 调土壤、促生长。 • 防病害、提抗性。 • 提品质、增产量。
	菌灵灵	富含有益微生物菌群和丰富的有机质；添加中微量元素、黄腐酸钾	<ul style="list-style-type: none"> • 调土促生。 • 防病提抗。 • 改善作物生长环境，提高作物免疫力，改善农产品内外在品质，提质、增产、增收。

云峰分公司多个产品获评“绿色产品”称号



2018年10月29日云峰“镁立硼系列15-15-15+TE、镁立硼系列21-8-11+TE、镁立硼系列12-12-21+TE、高塔硝铵磷肥30-10-0、普通型15-15-15、普通型16-16-16含氯（中氯）”6个复合肥料产品被认定为“第三批国家级绿色设计产品”。2018年11月2日云峰“镁立硼系列15-15-15+TE、镁立硼系列21-8-11+TE、镁立硼系列12-12-21+TE、普通型15-15-15、普通型16-16-16含氯（中氯）”5个复合肥料产品被认定为“石油和化工行业绿色产品”。

水富云天化螯合钾锌硼尿素顺利下线



2018年9月20日，水富云天化尿素装置造粒塔成功产出螯合钾锌硼尿素，一颗颗“红珍珠”沿着皮带运输机直达产品包装线，标志着“活性增效三代”螯合钾锌硼尿素产品顺利下线。





3 强化低碳节能三废减排

公司始终把节能减排工作作为环境保护的重点任务之一。建立所属企业节能减排方案，积极落实具体措施，持续推动公司节能减排工作。

公司组织天安化工、三环中化、红磷分公司、云峰分公司、磷化集团制定磷铵尾气治理技术方案，并委托设计单位开展设计工作。金新化工实施锅炉装置尾气脱硫装置改造，锅炉尾气中的粉尘、二氧化硫含量已能稳定达标排放。

3.1 推进装置低碳节能

2018年度，公司制定节能低碳目标责任书，围绕提高装置运行周期，降低产品物耗、能耗及生产成本目标，深入开展对标工作。积极配合政府相关部门开展合成氨、尿素、磷铵等产品的碳排放数据、温室气体排放数据及相关能源消耗数据的核查工作。

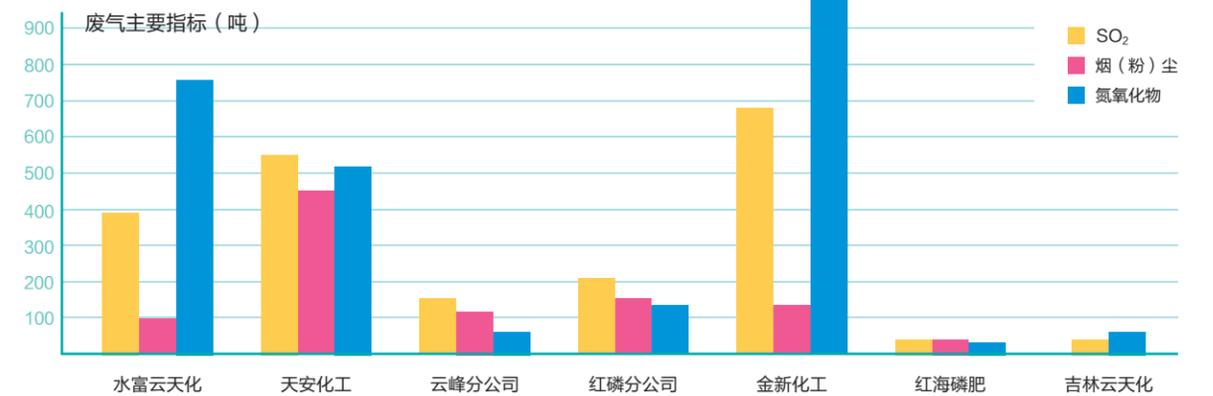


3.2 三废减排成效显著

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环境保护相关法律法规，建立健全“绿色中煤”管控体系，夯实节能环保基础管理。加强日常污染物指标分析化验和监测监控，常态化组织开展监督检查，确保环保设施正常运行，污染物稳定达标排放。公司所属重点排污企业共7家，主要污染物是二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮等。2018年，公司各项排污量同比均大幅下降。

环保指标看板

指标名称	单位	2016年	2017年	2018年
废水减排量	万吨	60	50	14.67
SO ₂ 减排量	吨	1600	1200	700
NOX (化学含氮量)	吨	2489.64	2142.2	2306.36
COD (化学需氧量)	吨	78.99	81.42	64
NH ₃ -N [水(废水)中氨氮含量指标]	吨	5.7	5.67	5.2
TP (总磷量)	吨	0.12	-	1.5
工业取水量	吨	4519.76	4416.53	4304.3



公司子公司天聚新材、红海磷肥按照国家相关标准将有废催化剂、反应釜残液、废离子交换树脂、废有机废液、废聚合物、废矿物油、氟硅酸等进行规范的储存和转运，或交付有资质的第三方单位处置，监督并严格执行环保危废处置联单制度，确保处理方式符合环保法律法规要求。



2018年7月19日，水富云天化组织召开废水装置排水回用至循环水补水项目专题会，会议根据《云南水富云天化实施废水“零”排放三年行动计划实施方案》，对公司外排水的来源、水量、处理装置、主要影响因素等情况进行了说明，对下一步废水减量等工作作出了部署。



磷化集团50万吨/年磷石膏综合利用项目产品为磷石膏干粉30.00万吨，空心砌块产品360.00万立方米，石膏砂浆0.6万吨。宣威市键锋建材有限公司成立子公司云南焱淦科技有限公司与磷化集团开展磷石膏利用合作。

3.2 三废减排成效显著

公司注重资源的综合利用。副产资源回收成效显著，氟硅酸产量同比增加3万吨，增长38.9%；磷石膏综合利用稳步开展，利用量301.95万吨。同时，公司对于装置副产余热进行了大规模回收利用，利用硫酸、供热等装置自备余热发电机组进行发电，全年累计发电量达53,448万kwh。

2018年公司成立了磷石膏综合利用专职工作机构，结合公司磷复肥产业发展实际以及公司着力打造安全环保核心竞争力的要求，编制了公司磷石膏综合利用三年规划，确定了磷石膏利用工作短期、中期、长期目标及主要方向，修订完善了公司磷石膏综合利用管理办法，使办法更贴近实际和具备吸引力，调整补贴政策，根据利用量实行阶梯式补贴，鼓励多用多得。

公司所属云峰分公司、红磷分公司、三环中化、天安化工一方面，通过相关技术改造等回收热量损失；另一方面，根据用电负荷调整电气运行方式，进行削峰填谷，克服供电局限电的压力，实现发电量最大化；再一方面，通过精细化组织生产，精心平衡蒸汽，提高蒸汽的利用率和效率，降低蒸汽消耗。

三环中化硫酸自备余热发电机组发电量突破一亿大关

截至2018年11月20日，三环中化硫酸装置自备余热发电机组实现年度累计发电量1.05亿KW.h，自2017年全年发电量突破一亿度大关之后，再次突破一个亿！此次突破为公司节省了数千万元电费支出，同时也为公司挖潜增效做出了积极贡献。





04

相关各方责任

Responsibilities
For Parties Concernedfor

诚信互利开放共赢

- 职业保障促进员工发展
- 诚信合作巩固商业生态
- 农化服务确保用户权益





公司作为国有大型上市企业，着力为股东创造长期价值、为客户提供优质产品、与合作伙伴互利共赢、携手员工创建美好未来。我们在工业和农业领域做出努力，期望能够推动经济、社会和环境可持续发展，提升人们的生活福祉，实现科学发展、绿色发展、和谐发展。

1 职业保障促进员工发展

公司保护员工权益，推进企业与员工共同成长。建立了科学的薪酬体系和完善的福利制度，为员工提供了良好的工作环境、培训和职业晋升机会和平台。加强员工职业健康管理，通过员工代表大会等民主方式让员工参与企业决策管理，工会组织积极开展丰富的文娱活动，建立困难员工帮扶救助机制，让每一位员工感受企业是大家的共同家园。

员工责任看板



新解决
就业人数



劳动合同
签订率



社会保险
覆盖率



工会
入会率



员工
主动流失率

年份	新解决 就业人数	劳动合同 签订率	社会保险 覆盖率	工会 入会率	员工 主动流失率
2016	461人	100%	100%	100%	0.0326%
2017	553人	100%	100%	100%	0.0399%
2018	386人	100%	100%	100%	0.0308%

1.1 切实保障员工权益

实施工资协商与薪酬激励

公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》及有关法律法规，依法维护员工合法权益，积极落实平等协商制度。公司及所属各分子公司全部完成了2018年工资集体协商和协议签订，构建了和谐的劳动关系。

公司继续推行“双效工资”总额管控模式，完善高管薪酬考核机制，建立人力资源效能指标评价体系等措施，引导员工关注人力资源价值创造，使员工收入和公司业绩、个人业绩和能力发展紧密结合，进一步激发和保护员工的工作热情。2018年公司人力资源效能获得了持续提升。

磷化集团召开2018年度民主协商会



2018年1月15日，磷化集团工会组织召开2018年度民主协商会。会议就《集体合同》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》、2018年职工工资增长等内容进行集体协商。

开展职业危害的检测评价

公司按照《生产作业场所职业危害因素检测及评价制度》的规定，继续组织公司所属各单位定期开展职业危害因素的监测并将检测结果在生产岗位上公告。根据《作业场所职业健康监督管理暂行规定》，每年均委托职业卫生中介服务结构对职业病危害因素进行检测并出具检测评价报告，每三年不少于一次职业危害现状评价。

严抓员工的职业健康体检

公司严格落实《职业病防治法》及相关法律法规的要求，有效预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及其相关权益。公司为员工提供符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障员工获得职业卫生保护。安排员工岗前、岗中、和离岗的职业健康体检。2018年，公司组织在岗员工进行了职业健康体检，未发现疑似职业病和职业病病例。



2018 年公司职业健康体检情况

单位	体检人数(人)	体检率
聚甲醛事业部	210	100%
金新化工	572	100%
天宁矿业	152	100%
天腾化工	98	100%
山东云天化	43	100%
云峰分公司	874	100%
磷化集团	2150	100%
吉林云天化	372	100%
水富云天化	1513	100%
红海磷肥	54	100%
物流中心	240	100%
三环中化	495	100%
红磷分公司	1039	100%
天安化工	1192	100%



1.2 促进员工职业发展

多模式的技能培训

公司积极组织开展多种模式下的岗位练兵、业务实训等技能培育工作。通过结合“六型班组”创建、专题培训、劳动竞赛、职业技能大赛等模式，在公司营造了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，不断夯实了公司员工业务素养，提升了员工专业技能。

坚持高标准 再创新佳绩 水富云天化 47 个职工劳动竞赛项目正式启动



水富云天化 2018 年劳动竞赛选题共设立百日长周期、降本增效、创新创效、创收创效、“安康杯”等五个竞赛类别，力求解决本单位重点、难点问题，改进薄弱环节，提高效益，以创新的思维组织开展好 2018 年度劳动竞赛。

金新化工第二期“机电仪复合型人才培养计划”实操培训隆重开幕

12 月 6 日，金新化工第二期“机电仪复合型人才培养计划”实操培训在设备管理中心三修厂房隆重开幕。





云天化商学院正式成立

2018年11月26日，公司云天化商学院成立。云天化集团副总经理陈国朝、公司总经理段文瀚为云天化商学院揭牌，并为第一批的内训师颁发聘书。



云天化商学院首期“新任干部集中培训”顺利开课



2018年11月26日-30日，公司云天化商学院首期“新任干部集中培训”班在公司商学院多媒体教室顺利举行。本次培训主要包括行业形势判断、公司未来发展目标、公司管理体系强化认知（含战略管理、企业文化、人力资源、运营管理、研发管理、市场营销、品牌管理等）、管理者综合技能提升、管理沙龙等培训内容。新任的39名基层干部接受了商学院的首期培训。

多通道的发展规划

公司建立了科学高效的职位管理机制，拓展员工的职业发展通道，推动员工向职业化、专业化发展。根据各职位的职责范围不同，公司设置管理类、职能类等多个发展通道，同时根据各职位的难度、责任大小、能力要求，设置了不同的职业发展等级，员工可以根据自己所长选择发展通道，再在职业等级上不断取得晋升，获得个人职业的规划发展。

金新化工开始开展 2018 年的技术等级鉴定工作

2018年7月12日，金新化工开始开展2018年的技术等级鉴定工作。此次技能鉴定为金新化工内部鉴定，主要开展中级工、高级工、技师的鉴定。员工在取得职业资格证书后，需再通过公司内部鉴定方可认定其相应的技能等级。本次鉴定共分5个类别，18个工种，共有256名员工报名参加。

维护女职工合法权益

广泛开展女职工技能提升、岗位建功、实物帮扶及“三八”节系列活动，参与全总女职工部到云南专题调研汇报，组织女职工参加省总困难女职工两癌筛查体检，2户家庭参与云南省“和谐家庭”申报、42户家庭参与“好父亲、好母亲”申报，天安化工中心化验室、海口磷业石璠分别被授予“云南省五一巾帼建功标兵岗”和“云南省五一巾帼建功标兵”。





多形式的员工关怀

公司在元旦、春节、三八妇女节、企业文化宣传月等时间节点，组织拔河、送春联、中长跑、游园会、趣味比赛、随手拍等丰富多彩的文体活动。充分发挥群众性文体协会的优势，满足员工的精神文化需求，丰富员工业余生活。

公司认真履行帮扶困难员工的职责，注重帮扶特殊困难群体，持续开展节日慰问、医疗互助、病困补助等常态化慰问活动，切实保障员工权益。公司总部机关通过对工作环境与组织氛围调查，下发了《加强总部职能部门作风建设指导意见》，有针对性地制定了活动方案，通过开展集体承诺、个人承诺、服务星评选、商务礼仪培训、主题征文、工间操等活动，促使机关作风明显转变，执行力明显增强，服务水平明显改善，工作效率明显提高，工作氛围明显活泼，努力建设成活力、协同、高效的团队。



聚甲醛事业部登山活动

三环中化开展主题环湖马拉松活动



2018年12月8日，三环中化工会在安宁张家坝组织了“为健康而奔跑 为友谊而喝彩”为主题的5.5公里马拉松环湖活动，70余名员工参与活动。

海口磷业合唱团参加昆明市庆祝改革开放40周年活动



2018年11月21日，由中共昆明市委宣传部、昆明市文化广播电视体育局主办，昆明市文化馆、昆明聂耳交响乐团承办的“昆明市庆祝改革开放40周年群众合唱展演活动”在昆明市体育馆隆重举行。公司所属合资公司海口磷业合唱团代表云天化参加了此次展演，和昆明市经开区文化馆共同唱响《光荣与梦想》，放歌新时代，唱响主旋律。

各级公司组织慰问困难职工

2018年2月12日，公司党委副书记、工会主席张军到磷化集团，入户看望慰问困难党员、员工及劳模代表，给他们带去组织的关心与节日的祝福。



在传统节日中秋节来临之际，红磷分公司慰问组看望了离退休老同志，送去了节日的祝福。



2 诚信合作巩固商业生态

2.1 品牌建设增强产品价值

公司注重品牌价值和品牌打造。通过形象画册、广告投放、栏目冠名等系列措施，品牌形象、品牌价值传播有序推进，“绿色科技，服务现代农业”价值主张传播持续深入。公司与中央电视台农业频道建立战略合作关系，CCTV-7 首席行业合作伙伴预计年度收视人群 3.65 亿人次，CCTV7 “农民丰收节 - 牛人直播活动”网络观看量达到 816 万人次，入选《百年中国制造》专题片拍摄。渠道品牌、品牌价值塑造和推广稳步开展，“三环”“云峰”“金富瑞”渠道品牌模式在华北、华东、云南等局部市场落地实施，“云天化种精品”营销活动积极开展。

2018 年 3 月 21 日，公司与央视“相约”阆中 加快推进公司品牌战略



公司副总经理易宣刚与央视著名主持人肖东坡互动

云天化亮相南博会：聚焦绿色发展，促进合作共赢

本届南博会以“融入一带一路、促进合作共赢”为主题，弘扬以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的“丝路精神”，继续播种友谊、凝聚梦想、绽放光彩。云天化以“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”的形象全新亮相南博会，吸引了国内外的广大客户和参展商。



公司冠名播出 CCTV-7 “牛人来了” 8 小时大型直播节目

9 月 23 日，公司与正大集团联合冠名播出了“牛人来了”——2018CCTV-7 寻找中国种植牛人 & 养殖牛人首届“农民丰收节”8 小时大型直播节目。



云天化种植牛人许朝林与业界专家座谈



2.2 诚信合作建立稳固客群

销售三会促进合作共赢

公司以“营销峰会-经销商会-农民会(集市搅动)”的三级会议体系为标准,在2018年依照预定计划进行动销会销工作。共举办经销商峰会2场,经销商会282场,农民会2,440场,在全年共参加农业、农资、专题作物等专业展会9场。在会销体系中,制定了明确的会议标准和逐渐统一的视觉传播体系,会议营销的效果更为显著。

此外,公司利用现有的技术资源和农化资源,组织专家课堂活动,在华北、华南、川渝等地组织了行之有效的示范田观摩活动,并且邀请技术专家举办专项作物课堂,为经作区的复合肥和成套营养方案的营销起到了很好的支持。

2018年,
举办培训会 **128** 场次,
培训人员 **15,000** 人次;
布置示范田 **246** 个,
观摩会 **78** 场次,
录制农分享节目 **21** 期,
现场指导 **120** 次,
远程咨询(微信、网上直播) **5** 组,
受益人群 **3,650** 人以上。

公司在成都隆重举行“携手·聚能·耘天下”主题营销峰会

2018年8月9日,以“携手·聚能·耘天下”为主题的2018云天化营销峰会在成都隆重召开,吸引来自全国的450多位优秀农资经销商参会。订货环节,与会经销商交出了24.92万吨、4.54亿元的订单,以此表达他们携手云天化、共创美好未来的决心。



公司在西安隆重举行“携手·聚能·耘天下”主题营销峰会

2018年11月7日,以“携手·聚能·耘天下”为主题的2018年云天化营销峰会在古城西安隆重举行。西北农林科技大学教授同延安,巴斯夫(中国)有限公司作物解决方案部肥料项目高级经理丁辉,SAP公司大中国区商务创新首席架构师鲁百年,Argus Media group高级分析师解方等专家领导以及来自北方各省的经销商300余人齐聚一堂,共叙厂商情谊,共谋行业发展。



战略采购营造公平透明供应

公司着力打造的物资采购信息平台,按照“物资采购管理、采购数据库信息整合、供应链融资业务对接、可对外拓展的电子商务”四位一体的功能定位,充分体现了信息化与采购业务的融合创新。公司商贸中心提出“认真实践战略采购,提升采购团队专业化水平”的针对性措施,积极推进战略采购转型落地实施。采购部门更多地、主动地参与和管理价值创造,将所有采购活动紧紧围绕提高组织能力展开,以实现企业长远战略规划,努力追求“最低总成本”。

同时,公司通过供应商效能监察项目实施,进一步规范供应商管理,建立健全供应商管理机制,强化供应商准入、评估、淘汰等管理环节,堵塞环节漏洞,整体提高供应商管理水平。



公司物资采购管理信息平台“数据中心”及“业务管理”模块上线使用

2018年8月10日，公司物资采购管理信息平台“数据中心”及“业务管理”模块正式上线使用。两个模块上线后，不仅可以实现基于平台业务的结算、合同、订单、支付数据的统计列表方式的查询及导出，还能实现对各上线单位供应商数、用户数、专家数等基本信息的展示监测。除了实现以上功能外，两个模块更能够实现各单位采购方式、采购执行、合同订单、结算支付的科学分析功能。



公司重视涉及危化品运输企业安全运输问题，组织专题安全培训，加强日常监督和检查。及时贯彻国家安全生产的管理要求。加强员工与承运商了解党和国家有关企业安全生产法律法规要求以及企业在危险化学品经营、运输中应履行的职责，传播先进的安全管理理念，并把学到的知识运用到管理工作，降低安全隐患，杜绝安全生产事故。

3 农化服务确保用户权益

3.1 提供优质农化服务

公司积极建立商业新模式、新途径。经过公司深入研究探索，以“联销体”模式、“水肥一体化”模式、“复合肥业务一体化”模式和智能配肥微工厂为代表的新型产销模式在公司全面推行。公司正在实现传统意义的“卖化肥”向“产品+服务”转变，极大地提升了公司的服务品质。

公司在东北地区积极推进“联销体”商业模式，通过建立汤原云天化，打造仓储加工物流配送直销基地；“水肥一体化”模式方面，公司建立了液体配肥站75个，中微量元素网络覆盖云南、广西、海南、山东域内50个县；“复合肥业务一体化”模式方面，公司成立了复合肥分公司，专门从事复合肥业务的一体化运营。同时，公司将智能配肥微工厂增加到了591个，市场占有率超过40%；启动长江口磷酸二铵采购贸易业务，实现国内主要磷肥出运港均有云天化货物装船出口；出运4船单船7.2万吨磷酸二铵到印度，创中国磷酸二铵出口装载船舶之最。

为了切实保障农户和商户的利益，公司在进行市场管理和市场维权的同时，也将主销云天化产品的经销商和零售终端进行授权管理，经过筛选和获得授权的经销商及零售终端将得到公司大力的支持和协助。主要包括产品防伪服务的支持、农业服务的深度支持、营销力量的支持等，通过多种手段、多个角度的支持，盘活现有的经销渠道，使经销渠道能够承载更多的农业服务、农业信息、产品防伪等服务能力，变零售门店为服务终端，将公司优质的产品资源和服务资源送到农户身边。

红河科技小院：深入田间 指导农户合理施肥



为解决农户生产实际问题，有效推广公司产品，2018年9月14日，云天化红河芒果科技小院院长李鑫、区域业务员及突击队员一行到红河县迤萨镇勐龙新街村进行了施肥指导。



云天化科技小院落户丹棱 助力丹棱柑橘产业绿色发展



2018年6月9日，丹棱科技小院举行隆重的揭牌仪式。中国工程院院士、公司植物营养首席科学家张福锁教授，公司副总经理李耀基，丹棱县副县长肖琳，河北农业大学教授马文奇，新疆石河子大学教授危常州，眉山市农业局局长白练及丹棱县农业相关领导、当地种植大户、合作社等参加了揭牌仪式。

3.2 确保消费者权益

公司依法开展打假维权工作，维护企业的合法权益，净化产品市场，保障公司商业生态的健康稳步发展，确保消费者合法权益。2018年，公司坚持“依法依规、严密组织、打防结合、上下协同、多管齐下、全民动员”的知识产权保护工作思路，以现场打击、字号查处、线上打假为突破点，纵深推进打假维权工作并取得明显成效。

公司全年协同各地市场监管、公安机关等部门，在内蒙古、新疆、河北、江苏等市场查获27起制假售假案件，查扣假肥3,000余吨，刑事拘留犯罪嫌疑人13名，捣毁制假、贩假窝点2个。公司依法进行诉讼维权和字号行政查处工作。年内，公司通过司法和行政途径，处理了70多家侵犯公司商标专用权的企业，打击了坑农害农的不法行为，维护了公司和农户的合法权益。

同时，公司进一步加强出口产品海关知识产权的保护。“三环及图”“红磷图形”“云天化及图”等主要核心注册商标在海关总署知识产权保护成功备案，公司被国家海关总署纳入“龙腾”行动（出口知识产权优势企业知识产权保护专项动）重点单位。

公司打假维权被国务院国资委作为典型案例宣讲

2018年2月27日，在国务院国资委组织举办的第十六期法治讲堂上，公司打假维权工作被国务院国资委作为典型案例宣讲。

公司被国家海关总署列入“龙腾”行动重点企业

公司知识产权保护被国家海关总署列入重点企业参与2018年“龙腾”行动，海关指定专人负责联系公司，帮助公司协调口岸海关及有关知识产权执法部门实施维权打假行动。

特警经警多警联动 草原深处一公司产品制假窝点被捣毁



2018年3月28日，在内蒙古自治区公安厅经侦总队的指挥下，某盟公安局特警、经警多警联动，在内蒙古大草原深处捣毁了一个集生产、销售为一体的制假贩假窝点，现场查封涉嫌假冒我公司“金富瑞”牌、“红磷”牌的掺混肥料560余吨。

2016-2018年公司客户满意度调查数据

年度	经销商满意度	用户满意度	终端满意度	客户综合满意度
2016	91.09%	91.28%	—	91.185%
2017	94.23%	98.5%	98.23%	97.05%
2018	97.84%	97.41%	98.21%	97.82%



05

扶贫公益责任

Public Welfare Responsibility
For Poverty Alleviation

主动作为回馈社会

- 积极履责助力精准扶贫
- 热心服务贡献社会力量





公司积极响应和落实中央全面建成小康社会、实施乡村振兴战略的重大决策部署，群策群力打好脱贫攻坚战，认真做好挂钩扶贫、救灾援助等工作，树立责任企业的良好形象。积极参与社会公益事业，鼓励引导全体员工积极投身公益、奉献社会，用实际行动共同营造幸福和谐稳定的社会环境。

1 积极履责助力精准扶贫

2018年，在决胜全面建成小康社会，打赢脱贫攻坚战的关键阶段，公司按照省委、省政府，省国资委党委和云天化集团党委精准扶贫的工作部署和要求，坚持问题导向、聚力对标补短、层层压实责任，以对党和人民高度负责的政治自觉、思想自觉、行动自觉，对标看齐上级的决策部署，积极参与云天化集团共同推进对口帮扶地——云南省昭通市镇雄县雨河镇龙井村脱贫攻坚工作。公司选派5名工作队员参与驻村扶贫工作。同时，公司所属各分子公司积极履行社会责任，定点挂联相应的扶贫村点，实施精准扶贫。

1.1 推进易地搬迁安置

镇雄县雨河镇龙井村左家沟易地搬迁安置点，与云天化集团帮扶援建的梦圆广场连为一体，安置点内居住着来自雨河镇8个行政村47个村民小组。符合易地搬迁“六类地区”安置来的村民，共137户587人，其中建档卡贫困户67户327人。



2016年3月镇雄县雨河镇龙井村左家沟易地搬迁安置项目启动，由地方党委政府征地选址统规联建，2018年3月基本配套附属工程完成后陆续投入使用，其间按照政策和扶贫工作需要，云天化驻村扶贫工作队做了大量的工作，统筹考虑群众安居、安抚、矛盾纠纷调解、思想工作

等方面，做到了让老百姓怎么搬得进来、住得进去、稳得住脚、融入得进。经过驻村扶贫工作队和村“两委”近两年来的持续努力，目前该易地搬迁安置点已成为镇雄县最具代表性、群众安置最稳定、基础配套设施最完善、周边环境设施最具特色、美丽新农村建设最具亮点的示范安置点。

1.2 实施建档精准扶贫

在上级党组织的坚强领导下，公司党委认真贯彻落实上级各项决策部署，始终坚持以人民为中心、以贫困户为核心，举全公司之力，决战贫困、决胜脱贫，交出了一份亮眼的“成绩单”。扶贫工作卓有成效，雨河镇龙井村发生了翻天覆地的变化，为实现整乡推进战略和美丽乡村振兴战略打下了坚实基础。

目前，龙井村贫困户：
由挂钩帮扶初期**333户1,560人**，
下降至现在的**15户66人**，
减少贫困人口**318户1,494人**，

全村人均年收入
目前已突破万元大关，
达到**11,500元**，贫困发生率从**29.9%**
下降到**1.28%**以下。

公司董事长张文学一行到镇雄县雨河镇调研指导扶贫脱贫工作

2018年8月2日，公司董事长张文学一行到镇雄县雨河镇对精准扶贫和脱贫攻坚工作开展调研指导。





2 热心服务贡献社会力量

2.1 热心公益慈善

2018年，公司在努力提高经济效益的同时，主动承担社会责任，持续开展支持社会公益活动，增进民生福祉。全年向贫困地区捐赠扶贫建设款88.8万元，向慈善会捐赠善款38万元，资助贫困大学生、贫困村民等14.4万元，向贫困地区捐赠各类化肥、生活物资等186万元，全年向社会各界捐款捐物合计人民币347万余元。

云天化农资连锁疆南献爱心

2018年6月30日，农资连锁携手新疆疆南希望农业发展集团有限公司在新疆生产建设兵团五十一团九连连部举行了党建共建爱心捐赠仪式。此次活动云天化现场捐赠5.65吨化肥，2,000余本书籍，4组双面书架及4组桌椅；为全校179名小学生准备了新书包和全新的学习用具。



水富云天化向雨河镇捐赠化肥

2018年11月1日，水富云天化向雨河镇共捐赠化肥尿素22吨，价值5.5万元，惠及雨河村、龙井村542户贫困户，受益人数2,725人。



磷化集团与晋宁区文明办共同开展的“四下乡”慰问演出活动



2018年2月6日，磷化集团与晋宁区文明办共同开展的“四下乡”慰问演出活动。公司开展“医疗进村”“爱心进村”“服务进村”“演出进村”等5项惠民慰问活动，给二街镇父老乡亲带去浓浓暖意，共筑企地和谐鱼水情。





2018年8月31日，晋宁区举行“爱心助你上大学”现场捐赠仪式。磷化集团到现场捐赠8万元助学金，帮助晋宁区贫困大学生圆梦。

2.2 开展志愿服务

公司重视参与社会公益活动，组织员工参与志愿者活动，倡导社会文明新风尚。我们帮助有困难的人群，为精神文明建设贡献力量。公司所属水富云天化、磷化集团、金新化工等多家企业成立志愿者队伍，定期服务于当地孤儿院、老人院、环保等一线，开展形式多样的志愿者服务工作，为社会献出了青年人的正能量。



红磷分公司



磷化集团



水富云天化

公司党委副书记、工会主席张军代表公司向马关县捐赠90万元。



展望2019

EXPECTATION

云天化作为国内大型化肥生产企业，始终以产业报国为己任，始终以“不回避矛盾，主动履行社会责任、自觉回报社会”为使命，长期以来高度重视企业社会责任的履行。努力构建与股东、员工、顾客、社区和谐共赢的发展格局，实现公司持续健康发展。

2019年，是公司抢抓外部机遇、加速转型升级、持续深入发展之年。

政策层面，近期召开的中央政治局会议和中央经济工作会议，释放出支持实体经济发展、大幅减税降负、加大改革的信息。新一轮国企改革、支持实体经济发展政策陆续出台，企业发展将迎来新机遇。

行业层面，现代农业发展加速、乡村振兴战略深入实施、化肥供给侧改革和零增长行动持续推进、环保政策陆续出台，使化肥产能结构更趋合理，需求端、供应端关系持续改善，化肥行业发展支撑逐步牢固，并逐步回归良性、健康发展轨道，行业形势总体将保持平稳。

公司将继续坚持绿色发展，持续深化改革，提升价值创造，推动产业优化升级，推进商业模式从“卖产品”向“产品+服务”和“提供定制解决方案”转型，着力打造公司核心竞争力。

在实现自身发展的同时，不断加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，实现互利共赢，不断满足消费者多元化的需求；全方位加强公司企业文化建设，提高员工满意度；进一步积极保护股东、债权人、职工的合法权益；积极保护环境，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济做出更大的贡献；热心参与社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展，通过扎实的工作树立优秀的企业形象。



2018
社会责任报告
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



地址：云南省昆明市滇池路 1417 号 电话：0871-64327177 传真：0871-64327155

网址：www.yyth.con.cn 邮箱：zqb@yth.cn